

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO REMED PL

Obowiązuje od dnia 10.01.2026

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego (dalej zwany „Regulaminem”) określa umowne warunki regulujące relację pomiędzy Państwem jako Kupującym (zdefiniowanym poniżej) a spółką **REMED PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, osobą prawną z siedzibą w Polsce, pod adresem: ul. Władysława Łokietka 5, 87-100 Toruń, powiat Toruń, gmina Toruń, województwo kujawsko-pomorskie, posiadającą NIP: 8792769707, REGON: 54251414000000, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001189909 w dniu 21 sierpnia 2025 r. (dalej zwaną „Sprzedawcą”).

Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży Towarów przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego. Składając Zamówienie, Kupujący potwierdza, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych niezbędną do zawarcia wiążących umów. W przypadku gdy Kupującym jest osoba fizyczna, potwierdza ona, że posiada zdolność do zawarcia Umowy Sprzedaży, a w przypadkach wymaganych przez obowiązujące prawo – że działa za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego. W przypadku gdy Kupującym jest osoba prawna lub jednostka organizacyjna, osoba składająca Zamówienie potwierdza, że jest należycie umocowana do reprezentowania i zaciągania zobowiązań w imieniu tego podmiotu.

Sprzedawca i Kupujący są dalej zwani odpowiednio „Stroną”, a łącznie „Stronami”.

Dla ułatwienia nawigacji po Regulaminie, mogą Państwo skorzystać z poniższego spisu treści:

1. POJĘCIA I DEFINICJE	2
2. POSTANOWIENIA OGÓLNE	4
3. USŁUGI ELEKTRONICZNE	5
4. ZAWARCIE UMOWY	7
5. CENA I PŁATNOŚĆ	10
6. PROMOCJE	11
7. KOSZT, SPOSOBY I TERMINY DOSTAWY TOWARU	12
8. DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW	13
9. MOMENT ZAWARCIA UMOWY. PRZEJŚCIE PRAWA WŁASNOŚCI	13
10. PRZEJŚCIE RYZYKA	14
11. PRAWO DO ODSZKODOWANIA OD UMOWY	15

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA BRAK ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ (REKLAMACJE)	17
13. GWARANCJA	21
14. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA	22
15. CZAS TRWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY	24
16. OŚWIADCZENIA I ZAPEWNIENIA	25
17. ODPOWIEDZIALNOŚĆ. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI	26
18. SIŁA WYŻSZA	28
19. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	29
20. ROZSTRZYGANIE SPORÓW I PRAWO WŁĄSCIWE	29
21. ZMIANY REGULAMINU	30
22. ZEWNĘTRZNE LINKI I ZASOBY PODMIOTÓW TRZECICH	31
23. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	31
24. DANE KONTAKTOWE	32
Załącznik nr 1	32

1. POJĘCIA I DEFINICJE

Ilekroć w niniejszym dokumencie użyto poniższych pojęć pisanych wielką literą, należy je interpretować w następujący sposób, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika inaczej:

- 1.1. **„Dzień Roboczy”** – każdy dzień kalendarzowy od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy (świąt państwowych) zgodnie z obowiązującym prawem polskim, w tym świąt narodowych oraz dni wolnych od pracy specyficznych dla Polski.
- 1.2. **„Kupujący”** – ogólne określenie odnoszące się do Konsumenta, Klienta Profesjonalnego lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który zawiera Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą lub korzysta z Usług Elektronicznych.
- 1.3. **„Kodeks Cywilny”** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami.
- 1.4. **„Konsument”** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu Cywilnego).
- 1.5. **„Ustawa o Prawach Konsumenta”** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, z późniejszymi zmianami.
- 1.6. **„Umowa”** lub **„Umowa Sprzedaży”** – umowa sprzedaży Towarów zawierana na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Sklepu Internetowego, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron.
- 1.7. **„Wada”** – każda niezgodność Towaru z Umową, w tym między innymi: uszkodzenie fizyczne, usterka mechaniczna lub funkcjonalna,

odstępstwo od określonych parametrów technicznych, brakujące elementy lub akcesoria, niezgodność z normami bezpieczeństwa, niespełnienie zapewnień złożonych przez Sprzedawcę lub nieprzydatność do zwykłego celu, do jakiego tego rodzaju Towary są zazwyczaj używane.

- 1.8. **„Kod Rabatowy”** lub **„Kod Promocyjny”** - ciąg alfanumeryczny lub kod vouchera wydany przez Sprzedawcę, który po wpisaniu w Koszyku uprawnia Kupującego do obniżenia ceny, darmowej lub tańszej dostawy, lub innych korzyści promocyjnych.
- 1.9. **„Usługa Elektroniczna”** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Sklepu Internetowego bez jednoczesnej obecności Stron (np. interaktywny formularz Zamówienia, Koszyk, formularz kontaktowy).
- 1.10. **„Przedsiębiorca na prawach konsumenta”** - osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (PKD) udostępnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).
- 1.11. **„Towar”** lub **„Towary”** - ruchomości prezentowane w Sklepie Internetowym, w szczególności wyroby medyczne (w rozumieniu Rozporządzenia (UE) 2017/745), będące przedmiotem Umowy Sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
- 1.12. **„Sklep Internetowy”** - platforma handlu elektronicznego będąca własnością i prowadzona przez Sprzedawcę, dostępna w Internecie pod domenami remedcare.pl i/lub remedpl.com (lub pod innym adresem URL wskazanym przez Sprzedawcę), za pośrednictwem której Kupujący mogą przeglądać oferty produktów, składać Zamówienia oraz dokonywać płatności za Towary. Sklep Internetowy obejmuje wszystkie strony, funkcje, funkcjonalności, bazy danych oraz usługi udostępniane przez Sprzedawcę.
- 1.13. **„Zamówienie”** - oświadczenie woli Kupującego składane za pośrednictwem Sklepu Internetowego, stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży (zgodnie z art. 66 Kodeksu Cywilnego).
- 1.14. **„Dane Osobowe”** - wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2016/679 (RODO) oraz [Polityka Prywatności](#).
- 1.15. **„Klient Profesjonalny”** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, działająca w ramach swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, dla której

zawarcie Umowy Sprzedaży ma charakter zawodowy (w szczególności jest bezpośrednio związane z przedmiotem jej działalności gospodarczej).

- 1.16. **„Koszyk”** - interfejs elektroniczny lub narzędzie koszyka udostępniane przez Sklep Internetowy, które umożliwia Kupującemu: wybór i gromadzenie jednego lub więcej Towarów w celu ich zakupu, wprowadzanie Kodów Promocyjnych lub Kodów Rabatowych, podgląd cen jednostkowych i ceny całkowitej oraz przejście do finalizacji zakupu (checkout).
- 1.17. **„Treści Sklepu”** - wszelkie materiały publikowane w Sklepie Internetowym, w tym m.in. teksty, opisy produktów, zdjęcia, grafiki, logotypy, materiały wideo, oprogramowanie, projekt interfejsu oraz kod źródłowy, które stanowią własność intelektualną Sprzedawcy lub jego licencjodawców i są chronione prawem autorskim.
- 1.18. **„Użytkownik”** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi Elektronicznej (w szczególności przeglądająca treści Sklepu Internetowego lub składająca Zamówienie).
- 1.19. **„Treści Użytkownika”** - wszelkie informacje, opinie, recenzje lub materiały dobrowolnie przesyłane lub publikowane przez Użytkownika za pośrednictwem Sklepu Internetowego (np. pytania w formularzu kontaktowym), z wyłączeniem Danych Osobowych.
- 1.20. Pojęcia i definicje niezdefiniowane wprost w niniejszym Rozdziale należy interpretować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku braku takich definicji prawnych - zgodnie z ich zwyczajowym znaczeniem w kontekście działalności Sklepu Internetowego.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w szczególności:
 - 2.1.1. warunki techniczne korzystania ze Sklepu Internetowego;
 - 2.1.2. zasady składania Zamówień i zawierania Umów Sprzedaży Towarów;
 - 2.1.3. zasady świadczenia Usług Elektronicznych;
 - 2.1.4. tryb postępowania reklamacyjnego oraz prawo odstąpienia od Umowy.
- 2.2. Regulamin skierowany jest do wszystkich Kupujących: Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz Klientów Profesjonalnych, chyba że dane postanowienie wyraźnie stanowi, że dotyczy wyłącznie określonej kategorii Kupujących.
- 2.3. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o obowiązujące przepisy prawa polskiego i unijnego, w szczególności: Kodeks Cywilny; Ustawę o prawach konsumenta;

Ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną; Ustawę z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej; Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych (MDR) oraz Ustawę z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych, a także inne właściwe przepisy.

- 2.4. Niniejszy Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w każdym czasie na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Dodatkowo Sprzedawca przekaże Kupującemu potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży na trwałym nośniku (via e-mail), w tym treść niniejszego Regulaminu, w rozsądnym czasie po zawarciu Umowy, najpóźniej w chwili dostarczenia Towaru.
- 2.5. Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną Towarów za pośrednictwem Internetu, głównie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wszystkie Towary oferowane w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe, wolne od Wad, zgodne ze specyfikacją Umowy i zostały legalnie wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.6. Sprzedawca wyraźnie informuje, że Towary prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią wyroby medyczne w rozumieniu obowiązujących przepisów. Sprzedawca gwarantuje, że Towary spełniają zasadnicze wymagania prawa Unii Europejskiej (w tym Rozporządzenia MDR), posiadają wymagane oznakowanie CE oraz są należycie dopuszczone do obrotu i używania na terytorium Polski. Opisy produktów zawierają informacje zgodne z instrukcją używania. Jednakże informacje podane na stronie Sklepu Internetowego nie zastępują profesjonalnej porady medycznej.
- 2.7. Jeżeli Sprzedawca i Klient Profesjonalny zawarli odrębną pisemną umowę sprzedaży lub dystrybucji, postanowienia tej odrębnej umowy mają pierwszeństwo przed niniejszym Regulaminem w przypadku rozbieżności. Dla Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta niniejszy Regulamin stanowi podstawę relacji, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 2.8. Postanowienia niniejszego Regulaminu są jednolite dla wszystkich Kupujących (chyba że szczególne postanowienia dotyczą Klientów Profesjonalnych). Regulamin obowiązuje przez czas nieoznaczony od momentu jego opublikowania w Sklepie Internetowym do czasu jego zmiany lub uchylecia.

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE

- 3.1. Sprzedawca świadczy na rzecz Użytkowników za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:
 - 3.1.1. Usługę umożliwiającą Użytkownikowi składanie Zamówienia, wybór Towarów, wybór metod dostawy i płatności oraz obliczenie Ceny całkowitej;
 - 3.1.2. Usługę umożliwiającą Użytkownikowi przesyłanie wiadomości i zapytań bezpośrednio do Sprzedawcy;
 - 3.1.3. Usługę umożliwiającą przeglądanie treści tekstowych, graficznych i multimedialnych (opisów produktów, zdjęć) dostępnych w Sklepie Internetowym;
 - 3.1.4. Wszelkie inne usługi lub narzędzia udostępniane przez Sprzedawcę w ramach interfejsu Sklepu Internetowego.
- 3.2. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i ich przestrzegania od momentu rozpoczęcia korzystania z Usług Elektronicznych świadczonych w ramach Sklepu Internetowego.
- 3.3. Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych zawierane są na czas oznaczony:
 - 3.3.1. Formularz Zamówienia: umowa zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Użytkownika dodawania Towarów do Koszyka i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia lub zaprzestania składania Zamówienia przez Użytkownika.
 - 3.3.2. Formularz Kontaktowy: umowa zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia wypełniania formularza przez Użytkownika i ulega rozwiązaniu niezwłocznie po wysłaniu wiadomości lub zaprzestaniu jej tworzenia.
 - 3.3.3. Przeglądanie Treści i Inne Usługi: umowa zostaje zawarta z chwilą faktycznego rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z danej funkcjonalności i ulega rozwiązaniu niezwłocznie po zaprzestaniu korzystania z tej funkcjonalności lub opuszczeniu Sklepu Internetowego.
- 3.4. Korzystanie ze Sklepu Internetowego wymaga, aby urządzenia końcowe oraz system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik/Kupujący, spełniały następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 3.4.1. sprawne stanowisko komputerowe, laptop, smartfon, tablet lub inne urządzenie końcowe z dostępem do Internetu, wyposażone w przeglądarkę internetową umożliwiającą wyświetlanie treści w technologii HTML5;
 - 3.4.2. aktywne, stabilne połączenie z Internetem o przepustowości co najmniej 512 kbps dla funkcji przeglądania i zamawiania;

- 3.4.3. kompatybilna przeglądarka internetowa (Chrome, Firefox, Safari, Edge lub ich odpowiedniki w wersjach nie starszych niż z ostatnich 2 lat);
- 3.4.4. przeglądarka internetowa z włączoną obsługą języka JavaScript oraz plików cookies;
- 3.4.5. rozdzielczość ekranu: minimum 320 pikseli szerokości (dla urządzeń mobilnych) lub 1024 piksele (dla komputerów stacjonarnych/laptopów).

4. ZAWARCIE UMOWY

- 4.1. Informacje o Towarach zamieszczone na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie wiążącą ofertę Sprzedawcy.
- 4.2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby opisy, parametry techniczne i ceny prezentowane w Sklepie Internetowym były dokładne i aktualne. Sprzedawca oświadcza, że wszystkie oferowane Towary:
 - 4.2.1. są fabrycznie nowe, oryginalne i legalnie wprowadzone do obrotu na rynek polski;
 - 4.2.2. są zgodne z obowiązującymi normami dla wyrobów medycznych (w szczególności Rozporządzeniem (UE) 2017/745), posiadają wymagane oznakowanie CE oraz są opatrzone instrukcją używania i etykietą w języku polskim;
 - 4.2.3. są wolne od Wad.
- 4.3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - 4.3.1. modyfikowania cen produktów, opisów i dostępności w dowolnym momencie (zmiany te wchodzi w życie natychmiast po ich opublikowaniu w Sklepie Internetowym);
 - 4.3.2. wprowadzania nowych Towarów do oferty i usuwania istniejących Towarów;
 - 4.3.3. przeprowadzania, modyfikowania i odwoływania akcji promocyjnych (wyprzedaży);
 - 4.3.4. ograniczenia liczby Towarów, które można nabyć w ramach jednego Zamówienia (np. do ilości detalicznych typowych dla użytku Konsumentckiego).
- 4.4. Wszelkie zmiany cen, dostępności produktów lub opisów nie dotyczą Zamówień, które zostały skutecznie złożone przez Kupującego przed wejściem w życie takich zmian. Cena obowiązująca w momencie kliknięcia przez Kupującego przycisku „Zamów” (lub równoważnego) jest wiążąca dla obu Stron.
- 4.5. Sprzedawca umożliwia Kupującemu złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego (jako Użytkownik, bez rejestracji konta) w następujący sposób:

- 4.5.1. Wybór: Kupujący dodaje wybrane Towary do Koszyka, klikając odpowiedni przycisk.
- 4.5.2. Przegląd Koszyka: Kupujący przechodzi do widoku Koszyka, gdzie może zweryfikować listę Towarów, zmienić ilość lub usunąć pozycje.
- 4.5.3. Formularz Zamówienia: Kupujący wypełnia interaktywny formularz Zamówienia danymi niezbędnymi do zawarcia Umowy i dostarczenia Towarów, w tym imieniem i nazwiskiem, adresem dostawy (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adresem e-mail oraz numerem telefonu kontaktowego.
- 4.5.4. Dostawa i Płatność: Kupujący wybiera sposób dostawy i metodę płatności spośród dostępnych opcji.
- 4.5.5. Weryfikacja: przed sfinalizowaniem Zamówienia, Kupującemu wyświetlana jest całkowita cena (cena brutto) zawierająca podatki i koszty dostawy. Kupujący ma możliwość sprawdzenia i skorygowania ewentualnych błędów w podanych danych.
- 4.5.6. Finalizacja: aby wysłać Zamówienie, Kupujący musi zaakceptować niniejszy Regulamin i [Polityka Prywatności](#) poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru (checkboxów).
- 4.6. Poprzez aktywację funkcjonalności finalizacji Zamówienia (kliknięcie dedykowanego przycisku oznaczającego potwierdzenie zakupu), Kupujący składa Sprzedawcy wiążącą ofertę zakupu Towarów wyszczególnionych w Zamówieniu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 4.7. Jeżeli Kupujący zamierza nabyć Towary jako Klient Profesjonalny w celach związanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, jest on zobowiązany do zadeklarowania tego statusu w momencie składania Zamówienia.
- 4.8. Dla każdego indywidualnego Zamówienia zastosowanie ma wersja Regulaminu obowiązująca w momencie składania Zamówienia (finalizacji transakcji w Koszyku). Wszelkie późniejsze zmiany Regulaminu nie mają wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem takich zmian w życie.
- 4.9. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w momencie:
 - 4.9.1. Potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, przesłanego Kupującemu wiadomością e-mail i/lub na numer telefonu; LUB
 - 4.9.2. Otrzymania przez Kupującego potwierdzenia pomyślnego dokonania płatności (w przypadku natychmiastowych płatności elektronicznych).
- 4.10. Brak odręcznego podpisu nie wpływa na ważność Umowy, gdyż jest ona zawierana w formie dokumentowej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z Kodeksem cywilnym.
- 4.11. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale wymagana w celu złożenia Zamówienia przez Kupującego. Kupujący mogą w każdej

chwili uzyskać dostęp do Regulaminu za pośrednictwem linku na stronie głównej Sklepu Internetowego oraz pobrać i/lub wydrukować go we własnym zakresie.

- 4.12. Jeżeli po złożeniu Zamówienia okaże się, że zamówione Towary są niedostępne (np. z powodu nagłego braku w magazynie lub wycofania z produkcji przez producenta), Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Kupującego. W takim przypadku:
 - 4.12.1. Kupujący może zdecydować o anulowaniu całego Zamówienia;
 - 4.12.2. Kupujący może zdecydować o częściowej realizacji Zamówienia (w zakresie dostępnych Towarów);
 - 4.12.3. Jeżeli Kupujący dokonał już płatności, Sprzedawca zwróci całą kwotę (lub odpowiednią część) niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych.
- 4.13. Sklep Internetowy nie prowadzi sprzedaży Towarów na rzecz osób, które nie ukończyły 18. roku życia, chyba że osoba taka nabyła pełną zdolność do czynności prawnych zgodnie z ustawodawstwem miejsca swojego zamieszkania. Składając Zamówienie, Kupujący oświadcza, że ma ukończone 18 lat lub nabył pełną zdolność do czynności prawnych w świetle obowiązującego prawa. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji wieku lub statusu prawnego Kupującego i odmowy realizacji Zamówienia w przypadku niespełnienia tych kryteriów.
- 4.14. Kupujący oświadcza, że przed złożeniem Zamówienia otrzymał jasne i zrozumiałe informacje dotyczące:
 - 4.14.1. Głównych cech Towarów (w tym ich przeznaczenia medycznego);
 - 4.14.2. Tożsamości i danych kontaktowych Sprzedawcy;
 - 4.14.3. Łącznej ceny wraz z podatkami i kosztami dostawy;
 - 4.14.4. Prawa do odstąpienia od Umowy (dla Konsumentów i Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta);
 - 4.14.5. Funkcjonalności treści cyfrowych oraz technicznych środków ochrony (jeśli dotyczy).
- 4.15. Na każdym etapie składania Zamówienia Kupujący może anulować Zamówienie, przerywając proces i opuszczając Sklep Internetowy. Zamówienie, którego składanie nie zostało zakończone, nie zostanie przetworzone i nie rodzi żadnych zobowiązań po stronie Sprzedawcy i Kupującego.
- 4.16. Połączenie ze Sklepem Internetowym za pośrednictwem Internetu oraz korzystanie ze środków porozumiewania się na odległość (np. wysyłanie e-maili, telefonowanie na standardowy numer Sprzedawcy) nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi kosztami naliczanymi przez Sprzedawcę. Kupujący ponosi jedynie koszty połączenia zgodnie z taryfą swojego operatora telekomunikacyjnego.

- 4.17. Ponieważ Sklep Internetowy działa bez rejestracji konta, Sprzedawca informuje Kupującego o postępach w realizacji Zamówienia za pośrednictwem wiadomości e-mail wysyłanych na adres podany w formularzu Zamówienia. Kupujący może również zweryfikować aktualny status Zamówienia, korzystając z adresu e-mail lub numeru telefonu podanego podczas składania Zamówienia (np. za pomocą dedykowanej funkcjonalności „Sprawdź status zamówienia” w Sklepie Internetowym lub kontaktując się z obsługą klienta).
- 4.18. Kupujący ma prawo anulować lub zmienić złożone Zamówienie do momentu przekazania Towarów przewoźnikowi (tj. do czasu zmiany statusu wysyłki na „Wysłane” lub otrzymania przez Kupującego powiadomienia o nadaniu przesyłki). Aby skorzystać z tego prawa, Kupujący musi niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu podanego w danych kontaktowych. Jeżeli Zamówienie zostanie skutecznie anulowane przed wysyłką, Sprzedawca bezzwłocznie zwróci wszystkie płatności otrzymane od Kupującego. Po wysłaniu Towarów modyfikacja lub anulowanie w tym trybie nie są już możliwe, a Kupujący musi skorzystać z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy (procedura zwrotu) opisanego w Regulaminie.
- 4.19. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontaktu z Kupującym w celach wyjaśniających (dotyczących sposobu dostawy lub danych kontaktowych). W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu w ciągu 24 godzin lub w przypadku wykrycia rozbieżności bądź oznak ryzyka oszustwa, Sprzedawca jest uprawniony do odrzucenia lub anulowania Zamówienia i zwrotu środków (jeśli zostały wpłacone online) zgodnie z procedurą określoną w Rozdziale 11 niniejszego Regulaminu.
- 4.20. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustalania limitów ilości sztuk w ramach jednego Zamówienia i/lub ilości Zamówień na jednego Kupującego, a także do żądania dodatkowej weryfikacji (potwierdzenie numeru telefonu/e-mail, płatności) i odmowy obsługi w przypadku uzasadnionego podejrzenia nadużyć lub naruszeń niniejszego Regulaminu bądź obowiązujących przepisów prawa.

5. CENA I PŁATNOŚĆ

- 5.1. Ceny Towarów wyświetlane w Sklepie Internetowym są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich (PLN). Zawierają one wszelkie należne podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT) według stawek obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia.
- 5.2. Cena Towarów nie obejmuje kosztów dostawy. Koszty dostawy są obliczane oddzielnie w zależności od wybranego przez

Kupującego sposobu dostawy i są wyraźnie wyświetlane w formularzu Zamówienia przed jego sfinalizowaniem.

- 5.3. Cena całkowita (Towary + dostawa) wyświetlana w podsumowaniu w momencie kliknięcia przez Kupującego przycisku zamawiania jest ceną ostateczną i wiążącą. Nie ulegnie ona zmianie niezależnie od późniejszych wahań cen w Sklepie Internetowym.
- 5.4. Sprzedawca umożliwia Kupującemu opłacenie Zamówienia za pomocą płatności kartą online (Visa, Mastercard) przetwarzanej przez zewnętrzną autoryzowaną bramkę płatniczą lub za pośrednictwem systemu płatności PayPal, umożliwiając Kupującemu wybór preferowanej metody podczas procesu realizacji zakupu.
- 5.5. Po wyborze metody płatności Kupujący zostaje automatycznie przekierowany do bezpiecznego systemu transakcyjnego konkretnego zewnętrznego dostawcy (operatora płatności lub PayPal) w celu sfinalizowania transakcji. Sprzedawca wyraźnie informuje, że nie gromadzi, nie przechowuje ani nie przetwarza danych kart płatniczych Kupującego ani danych logowania do systemu PayPal, gdyż dane te są przetwarzane wyłącznie przez zewnętrznego operatora działającego jako niezależny administrator danych. Zamówienie uznaje się za przyjęte do realizacji dopiero w momencie otrzymania przez Sprzedawcę elektronicznego potwierdzenia pomyślnego dokonania płatności od operatora; w konsekwencji, jeżeli proces płatności nie zostanie pomyślnie zakończony w rozsądnym czasie od zainicjowania transakcji, system Sklepu Internetowego zastrzega sobie prawo do automatycznego anulowania Zamówienia bez powstawania jakichkolwiek zobowiązań po stronie Sprzedawcy.
- 5.6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen istniejących Towarów w Sklepie Internetowym, wprowadzania nowych Towarów, uruchamiania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie Internetowym lub ich modyfikowania, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego i innymi obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej.

6. PROMOCJE

- 6.1. Sprzedawca może okresowo przeprowadzać akcje marketingowe (promocje) oferujące rabaty na określone Towary lub obejmujące cały asortyment. Szczegółowe zasady danej promocji (czas trwania, wysokość rabatu, produkty objęte promocją) są zawsze dostępne w opisie danej promocji na stronie Sklepu Internetowego lub w odrębnych regulaminach.
- 6.2. W każdym przypadku, gdy Sprzedawca ogłasza obniżkę ceny Towaru, jest on prawnie zobowiązany do uwidocznienia obok ceny promocyjnej najniższej ceny tego Towaru, która obowiązywała w

okresie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych przed wprowadzeniem obniżki.

- 6.3. Sprzedawca może udostępniać Kupującym Kody Promocyjne w ramach akcji marketingowych lub indywidualnych ustaleń. Aby skorzystać z Kodu Promocyjnego, Kupujący musi wprowadzić ciąg alfanumeryczny w dedykowanym polu w formularzu Zamówienia przed sfinalizowaniem Zamówienia. Kody Rabatowe są ważne wyłącznie przez okres wskazany przez Sprzedawcę, mogą być ograniczone do określonych kategorii Towarów, nie podlegają wymianie na gotówkę ani zwrotowi i nie mogą być wykorzystane po skutecznym złożeniu Zamówienia, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
- 6.4. Promocje i Kody Rabatowe nie łączą się (nie sumują), chyba że szczegółowe zasady danej Promocji wyraźnie stanowią inaczej; zazwyczaj Kod Rabatowy nie może zostać wykorzystany do zakupu Towarów, które są już objęte obniżką ceny.
- 6.5.
- 6.6. Oferty promocyjne mogą być ograniczone do określonej liczby Towarów lub określonego czasu trwania. Zamówienia obejmujące Towary promocyjne są realizowane według kolejności ich wpływu, aż do wyczerpania zapasów produktów objętych obniżką lub do daty zakończenia promocji wskazanej przez Sprzedawcę.
- 6.7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji lub jej przedłużenia, pod warunkiem, że zmiana ta nie narusza praw nabytych przez Kupujących, którzy złożyli Zamówienia przed dokonaniem zmiany.

7. KOSZT, SPOSOBY I TERMINY DOSTAWY TOWARU

- 7.1. Dostawa Towarów zamawianych w Sklepie Internetowym realizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca nie oferuje wysyłki za granicę.
- 7.2. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby dostawy:
 - 7.2.1. Przesyłka kurierska (dostawa pod wskazany adres): dostarczana bezpośrednio na adres wskazany przez Kupującego (za pośrednictwem przewoźników takich jak InPost, Poczta Polska, DPD, DHL lub UPS).
 - 7.2.2. Automaty paczkowe: o ile jest to technicznie możliwe dla określonych Towarów, Sprzedawca może zaoferować dostawę do automatycznych skrzytek pocztowych (np. Paczkomaty InPost).
- 7.3. Koszty dostawy Towaru ponosi Kupujący, niezależnie od wartości Zamówienia, chyba że szczegółowe warunki promocji wyraźnie stanowią inaczej. Dokładny koszt dostawy zależy od wybranego przewoźnika oraz wagi lub gabarytów przesyłki i jest automatycznie wyliczany oraz czytelnie prezentowany Kupującemu w formularzu Zamówienia przed jego sfinalizowaniem.

- 7.4. Sprzedawca zobowiązuje się przekazać Towar przewoźnikowi w terminie od 1 (jednego) do 3 (trzech) Dni Roboczych od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży. Termin ten obowiązuje, jeżeli: (i) płatność została zaksięgowana (w przypadku metod przedpłaty); (ii) Towar znajduje się w magazynie; (iii) nie wystąpiły problemy techniczne ani opóźnienia w weryfikacji. Jeżeli realizacja zamówienia potrwa dłużej niż 3 (trzy) Dni Robocze, Sprzedawca powiadomi Kupującego o: (i) przyczynie opóźnienia; (ii) nowym przewidywanym terminie przekazania towaru; (iii) możliwości anulowania Zamówienia i otrzymania zwrotu środków.
- 7.5. Przewidywany czas dostawy (czas transportu) zależy od wybranego przez Kupującego przewoźnika i jest prezentowany w formularzu Zamówienia na etapie składania Zamówienia. W każdym przypadku, zgodnie z art. 543¹ Kodeksu cywilnego, Sprzedawca gwarantuje wydanie Towaru Kupującemu niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zawarcia Umowy.
- 7.6. Jeżeli dostawa nie może zostać zrealizowana z winy Kupującego (np. podano błędny adres lub odbiorca był nieobecny pomimo awizacji), a przesyłka zostanie zwrócona do Sprzedawcy, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do obciążenia Klienta Profesjonalnego kosztami przesyłki zwrotnej. W przypadku Konsumentów, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym w celu ustalenia ponownej dostawy lub zwrotu ceny Towaru pomniejszonej o koszty zwrotu, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.

8. DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW

- 8.1. Informacje dotyczące dostępności Towarów prezentowane w Sklepie Internetowym są aktualizowane okresowo, jednak oznaczają stan na moment ostatniej aktualizacji systemowej i stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, a nie wiążącą ofertę. W konsekwencji Sprzedawca nie może zagwarantować, że Towary dodane do Koszyka pozostaną dostępne w momencie finalizacji Zamówienia przez Kupującego, w szczególności w przypadkach jednoczesnego składania Zamówień przez wielu Kupujących lub opóźnień w synchronizacji stanów magazynowych.
- 8.2. Jeżeli po złożeniu Zamówienia przez Kupującego, ale przed wysłaniem przez Sprzedawcę wiążącego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia (zawarciem Umowy), okaże się, że zamówione Towary są niedostępne (czasowo lub trwale), Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Kupującego drogą mailową lub telefoniczną. W takiej sytuacji Sprzedawca może zaproponować:
- 8.2.1. oczekiwanie na uzupełnienie zapasów Towaru (wskazując przewidywany czas);

- 8.2.2. zakup innych Towarów o podobnych właściwościach i cenie (Towary zastępcze);
- 8.2.3. anulowanie Zamówienia w całości lub w części.
- 8.3. Jeżeli Kupujący nie wyrazi zgody na wydłużenie czasu oczekiwania lub na przyjęcie Towarów zastępczych, lub jeżeli realizacja Zamówienia jest obiektywnie niemożliwa, Zamówienie (lub jego odpowiednia część) zostanie anulowane. W takim przypadku, jeżeli Kupujący dokonał już płatności, Sprzedawca zwróci całą wpłaconą kwotę (w tym koszty dostawy) niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty anulowania. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.

9. MOMENT ZAWARCIA UMOWY. PRZEJŚCIE PRAWA WŁASNOŚCI

- 9.1. Sprzedawca przypomina, że informacje o produktach, zdjęcia i ceny prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie wiążącą ofertę.
- 9.2. Zgodnie z postanowieniami pkt 4 niniejszego Regulaminu, Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Kupującego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia od Sprzedawcy lub z chwilą skutecznego dokonania płatności (w przypadku natychmiastowych płatności internetowych).
- 9.3. Na podstawie art. 589 Kodeksu cywilnego, Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności Towaru do momentu uiszczenia przez Kupującego pełnej ceny (obejmującej cenę Towaru oraz koszty dostawy).
- 9.3.1. Do czasu dokonania pełnej zapłaty Towar pozostaje własnością Sprzedawcy, nawet jeżeli został już wydany Kupującemu.
- 9.3.2. W przypadku braku zapłaty przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo żądać natychmiastowego zwrotu Towaru.

10. PRZEJŚCIE RYZYKA

- 10.1. W umowach z Konsumentami (oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta), niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego z chwilą objęcia Towaru w fizyczne posiadanie przez Kupującego (lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik).
- 10.2. Jeżeli Konsument organizuje własny transport z wykorzystaniem przewoźnika, który nie był oferowany przez Sprzedawcę, ryzyko przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Towaru temu przewoźnikowi przez Sprzedawcę.

- 10.3. W umowach z Klientami Profesjonalnymi, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi przez Sprzedawcę. Od tego momentu Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ubytki, utratę rzeczy lub uszkodzenia powstałe w trakcie transportu; wszelkie roszczenia Klient Profesjonalny powinien kierować bezpośrednio do przewoźnika.
- 10.4. Sprawdzenie Towaru
- 10.4.1. Dla Klientów Profesjonalnych: Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia przesyłki niezwłocznie po jej doręczeniu. Zaniechanie sprawdzenia przesyłki w obecności kuriera i niesporządzenie protokołu szkody skutkuje utratą roszczeń wobec Sprzedawcy z tytułu uszkodzeń mechanicznych powstałych w trakcie transportu.
- 10.4.2. Dla Konsumentów: Sprzedawca zdecydowanie zaleca sprawdzenie stanu przesyłki w obecności kuriera. Jeżeli Towar posiada widoczne uszkodzenia (np. zgniecione pudełko, zerwana taśma), Konsument powinien zażądać od kuriera sporządzenia protokołu szkody. Choć brak takiego protokołu nie pozbawia automatycznie Konsumenta prawa do reklamacji (ustawowej odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową/rękojmi), może znacząco utrudnić proces udowodnienia, że szkoda powstała w trakcie transportu, a nie po doręczeniu.

11. PRAWO DO ODSZKODOWANIA OD UMOWY

- 11.1. Zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta, Kupującemu będącemu Konsumentem (lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt 11.7 - 11.9 poniżej.
- 11.2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia, w którym Kupujący wszedł w fizyczne posiadanie Towaru (lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego weszła w fizyczne posiadanie Towaru). W przypadku Umowy obejmującej wiele Towarów zamówionych w ramach jednego Zamówienia i dostarczanych osobno, termin ten liczony jest od dnia wejścia w posiadanie ostatniej partii lub sztuki.
- 11.3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Kupujący musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia. Kupujący może skorzystać z:
- 11.3.1. Wzoru Formularza Odstąpienia od Umowy, który jest dostępny do pobrania jako Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

- 11.3.2. skanu oświadczenia przesłanego pocztą elektroniczną na adres: remedpl@remed.care;
- 11.3.3. pisemnego oświadczenia przesłanego pocztą tradycyjną na adres Sprzedawcy: Ul. Władysława ŁOKIETKA, 5, Toruń, 87-100, Toruń, Polska.
- 11.4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Kupujący wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 11.5. W celu ułatwienia identyfikacji transakcji i przyspieszenia procesu zwrotu środków, prosi się Kupującego o podanie numeru Zamówienia lub dowodu zakupu (np. paragonu lub potwierdzenia płatności) podczas składania oświadczenia o odstąpieniu lub zwracania Towaru.
- 11.6. Po otrzymaniu oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy drogą mailową lub poprzez formularz online, Sprzedawca niezwłocznie prześle Kupującemu potwierdzenie otrzymania takiego odstąpienia (np. pocztą elektroniczną).
- 11.7. Skutki odstąpienia od umowy (Zwroty).**
- 11.7.1. W przypadku odstąpienia od niniejszej Umowy, Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę). Zwrot płatności następuje niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 (czternaście) dni kalendarzowych od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
- 11.7.2. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Kupujący nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
- 11.7.3. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru z powrotem lub do czasu dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 11.8. Kupujący ma obowiązek odesłać lub przekazać Towar Sprzedawcy niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym poinformował o odstąpieniu od niniejszej Umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący odeśle Towar przed upływem terminu 14 (czternastu) dni kalendarzowych. Towar należy zwrócić na następujący adres: Ul. Władysława ŁOKIETKA, 5, Toruń, 87-100, Toruń, Polska. Kupujący

ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru (koszt przesyłki do magazynu Sprzedawcy). Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek odesłanych „za pobraniem”.

- 11.9. Kupujący ponosi odpowiedzialność tylko za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Kupujący ma prawo rozpakować i sprawdzić Towar (np. włączyć urządzenie, aby sprawdzić, czy wyświetlacz działa). Jeżeli jednak Kupujący użytkuje Towar w znacznym zakresie, a następnie go zwraca, Sprzedawca ma prawo potrącić kwotę proporcjonalną do utraty wartości (która w przypadku wyrobów medycznych, które stały się niezdadne do sprzedaży, może wynosić 100%).
- 11.10. Zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:
 - 11.10.1. Towary zapieczętowane (Ochrona zdrowia i higiena): w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu. Wyjątek ten dotyczy ściśle sterylnych wyrobów medycznych, środków higieny osobistej, elektrod, cewników, masek do nebulizatorów, aspiratorów do nosa itp. Po zerwaniu plomby (zapieczętowania) zwroty nie są przyjmowane.
- 11.11. Wskutek wykonania prawa odstąpienia od umowy i po otrzymaniu Towaru przez Sprzedawcę, Umowa ulega rozwiązaniu (jest uważana za niezawartą). Ponadto wygasają wszelkie inne stosunki umowne, zależnie od okoliczności, które są akcesoryjne w stosunku do Umowy.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA BRAK ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ (REKLAMACJE)

12.1. Postanowienia ogólne dla Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

- 12.1.1. Postanowienia niniejszego punktu 12.1 stosuje się do Konsumenta oraz do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta (osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego).
- 12.1.2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Towar zgodny z Umową. Zasady dotyczące odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową reguluje Ustawa o prawach konsumenta.
- 12.1.3. Sprzedawca zapewnia Konsumenta, że w chwili dostarczenia Towar jest wolny od Wad. W szczególności Sprzedawca zapewnia, że w chwili dostarczenia Towar:

- posiada właściwości, co do których Strony się porozumiały, a w przypadku braku takiego porozumienia - właściwości, o których zapewniał Sprzedawca lub producent, lub których Kupujący może oczekiwać, biorąc pod uwagę rodzaj danego Towaru;
- nadaje się do celów, o których poinformował Sprzedawca, lub celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju;
- odpowiada jakością lub wzorem odpowiedniemu modelowi lub próbce, jeżeli próbka lub model stanowiły podstawę decyzji o jakości Towaru;
- występuje w odpowiedniej ilości, rozmiarze i wadze; oraz
- jest zgodny z obowiązującymi przepisami.

12.1.4. Wszelkie informacje w Sklepie Internetowym podawane są w dobrej wierze. Zdjęcia opublikowane w Sklepie Internetowym odzwierciedlają stan faktyczny, jednak czasami odcienie kolorów Towarów mogą się nieznacznie różnić ze względu na proces fotografowania lub ustawienia monitora Konsumenta, bądź mogą występować nieznaczne różnice w wyglądzie/szacie graficznej Towarów wynikające z faktu, że niektóre zdjęcia pochodzą od producentów/dostawców. Mogą również wystąpić błędy techniczne lub merytoryczne dotyczące specyfikacji technicznych, cen, stanów magazynowych lub dostępności Towarów, które mogą pojawić się np. podczas składania zamówień poza godzinami pracy Sprzedawcy itp. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić dokładność informacji w Sklepie Internetowym, dlatego też w celu zapewnienia pewności informacji, wszystkie Zamówienia przechodzą proces weryfikacji przed dostarczeniem do Konsumenta.

12.1.5. Towar jest zgodny z umową, jeżeli w szczególności: a) jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność pozostają w zgodności z Umową; b) nadaje się do określonego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który Sprzedawca zaakceptował; c) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju; d) posiada taką jakość i ilość, jakiej zazwyczaj oczekuje się od towarów tego rodzaju, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę lub producenta, chyba że Sprzedawca wykaże, że nie znał tych zapewnień lub że zapewnienia te nie mogły mieć wpływu na decyzję Konsumenta.

12.2. **Wyłączenie odpowiedzialności.** Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową, jeżeli najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów

zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował ten brak cechy (brak zgodności).

12.3. **Procedura reklamacyjna (Sposób składania).**

12.3.1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument ma prawo złożyć reklamację. Reklamacje można składać:

- pisemnie na adres: Ul. Władysława ŁOKIETKA, 5, Toruń, 87-100, Toruń, Polska;
- mailowo na adres: remedpl@remed.care.

12.3.2. W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego, zaleca się, aby Konsument podał:

- dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, numer Zamówienia);
- opis Niezgodności (wady) oraz datę jej zauważenia;
- dokumentację Niezgodności (zdjęcia lub wideo);
- preferowany sposób rozwiązania reklamacji (naprawa, wymiana, obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy).

12.3.3. Sprzedawca może poprosić Konsumenta o przedstawienie dowodu zakupu w celu weryfikacji, czy Towar został zakupiony u Sprzedawcy.

12.3.4. Konsument jest zobowiązany udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Towar od Konsumenta na swój koszt.

12.4. **Czas odpowiedzi Sprzedawcy.** Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, przyjmuje się, że uznał reklamację i żądanie Konsumenta.

12.5. **Uprawnienia Konsumenta.**

12.5.1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową poprzez naprawę lub wymianę. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w tym znaczenie braku zgodności, wartość Towaru zgodnego z umową oraz niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia do zgodności z umową.

12.5.2. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim

Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Konsument jest zobowiązany udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie.

12.5.3. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy wyłącznie w przypadku, gdy: a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową (gdyż naprawa i wymiana były niemożliwe lub wymagały nadmiernych kosztów); b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub nie zrobił tego bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta; c) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową; d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany; e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

12.5.4. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru bez takiej niezgodności. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Przykłady nieistotnych niezgodności obejmują m.in.: (i) powierzchowne wady kosmetyczne (np. drobne rysy, plamy na obudowie), które nie wpływają na działanie urządzenia lub odczyty; (ii) nieznaczne różnice w kolorze lub fakturze w porównaniu z wizualizacją w sklepie internetowym; (iii) uszkodzenie opakowania zewnętrznego, które nie narusza sterylności, higieny ani integralności Towaru wewnątrz. Wyłącznie w odniesieniu do prawa odstąpienia od umowy domniemywa się, że brak zgodności jest istotny, chyba że Sprzedawca wykaże inaczej. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt, a Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie po otrzymaniu towaru lub dowodu jego odesłania.

12.6. Ograniczenia prawa do odstąpienia.

12.6.1. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.

12.6.2. Jeżeli brak zgodności dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych konkretnych Towarów, chyba że Konsument ma uzasadniony interes w odrzuceniu wszystkich Towarów.

12.7. Zwrot środków w przypadku reklamacji.

- 12.7.1. W przypadku obniżenia ceny, Sprzedawca zwraca należne kwoty niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia.
- 12.7.2. W przypadku odstąpienia od umowy, Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie po otrzymaniu Towaru lub dowodu jego odesłania.
- 12.8. **Niewłaściwe zamontowanie.** Brak zgodności z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru uznaje się za równoznaczny z brakiem zgodności Towaru z umową, jeżeli: a) zamontowanie zostało przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność; b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę.
- 12.9. **Okres odpowiedzialności.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili.
- 12.10. **Reklamacje dla Klientów Profesjonalnych.**
- 12.10.1. Niniejsza sekcja dotyczy wyłącznie Kupujących, którzy nie są Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
- 12.10.2. Zgodnie z art. 558 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady zostaje wyłączona.
- 12.10.3. Wszelkie reklamacje Klientów Profesjonalnych rozpatrywane są według wyłącznego uznania Sprzedawcy lub na podstawie odrębnej umowy gwarancyjnej (o ile została wyraźnie udzielona na piśmie).
- 12.10.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści ani szkody pośrednie poniesione przez Klienta Profesjonalnego.

13. GWARANCJA

- 13.1. Okres gwarancji to czas, w którym producent lub autoryzowany serwis zobowiązuje się do bezpłatnego usunięcia Wad produkcyjnych Towaru lub, jeśli naprawa jest niemożliwa lub ekonomicznie nieuzasadniona, do wymiany Towaru. Czas trwania gwarancji dla każdego modelu Towaru jest określony w jego opisie/specyfikacji w Sklepie Internetowym i/lub w karcie gwarancyjnej lub instrukcji producenta dołączonej do Towaru.
- 13.2. Gwarancja handlowa (komercyjna) obejmuje wyłącznie Wady produkcyjne. Nie obejmuje ona w szczególności:
 - 13.2.1. Uszkodzeń mechanicznych, śladów uderzeń/upadków, pękniętych ekranów lub obudów, kontaktu z cieczami (chyba że urządzenie posiada klasę szczelności IP i było używane w jej granicach) oraz korozji;
 - 13.2.2. Skutków naruszenia zasad eksploatacji, przechowywania lub transportu, a także niewłaściwego podłączenia lub konfiguracji (w tym niezgodności z instrukcją obsługi);

- 13.2.3. Nieautoryzowanych ingerencji, napraw lub modyfikacji przeprowadzonych przez osoby trzecie nieupoważnione przez Sprzedawcę/producenta, a także użycia nieoryginalnych lub niekompatybilnych akcesoriów/ładowarek;
- 13.2.4. Materiałów eksploatacyjnych i akcesoriów jednorazowych (np. dysze, filtry, paski testowe, ustniki, elektrody itp.) oraz normalnego zużycia Towaru;
- 13.2.5. Baterii i akumulatorów w zakresie naturalnej utraty pojemności (degradacji) następującej w trakcie normalnej eksploatacji;
- 13.2.6. Uszkodzeń spowodowanych siłą wyższą, przepięciami napięcia lub naruszeniem/usunięciem plomb zabezpieczających bądź numerów seryjnych;
- 13.2.7. Utraty lub uszkodzenia danych użytkownika, ustawień oprogramowania lub kont.
- 13.3. Usługi gwarancyjne realizowane są przez autoryzowane serwisy producenta. W przypadku braku określonego serwisu w regionie Kupującego, Sprzedawca koordynuje zgłoszenie poprzez swój kanał wsparcia.
- 13.4. Aby zgłosić roszczenie gwarancyjne, prosimy o kontakt mailowy na adres remedpl@remed.care podając następujące dane:
- Numer Zamówienia;
 - imię i nazwisko oraz dane kontaktowe;
 - nazwa/model Towaru;
 - numer seryjny (jeśli dotyczy);
 - opis Wady;
 - zdjęcia lub wideo dowodzące problemu.
- 13.5. Po rozpatrzeniu zgłoszenia Sprzedawca prześle instrukcje dotyczące adresu wysyłki lub skierowania do autoryzowanego serwisu. Diagnostyka jest bezpłatna w przypadku potwierdzenia Wady fabrycznej. Jednakże, jeśli Wada nie zostanie potwierdzona lub okaże się, że wynika z naruszenia zasad użytkowania (np. zalanie, uderzenie), kosztami diagnostyki i logistyki może zostać obciążony Kupujący. Na podstawie ekspertyzy, ostateczne rozwiązanie może obejmować naprawę, wymianę lub zwrot pieniędzy.
- 13.6. Wysyłając Towar do serwisu, Kupujący zobowiązany jest użyć oryginalnego opakowania lub innego bezpiecznego opakowania zapewniającego bezpieczeństwo podczas transportu. Ryzyko przypadkowego uszkodzenia lub utraty podczas przesyłki spoczywa na nadawcy do momentu fizycznego przyjęcia paczki przez serwis.
- 13.7. W przypadku wykrycia Wady lub braku zgodności przy odbiorze lub w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty odbioru, stosuje się procedurę określoną w pkt 11. Po upływie 14 (czternastu) dni kalendarzowych zgłoszenia rozpatrywane są

na warunkach gwarancji określonych w niniejszym pkt 13. Niniejsza gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z przepisów o rękojmi (odpowiedzialności za brak zgodności rzeczy sprzedanej z umową).

14. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 14.1. Sprzedawca (lub jego licencjodawcy) posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe do Sklepu Internetowego oraz wszystkich Treści Strony. Treści Strony są chronione prawem autorskim, prawem własności przemysłowej oraz innymi prawami własności intelektualnej. Żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie stanowi przeniesienia jakichkolwiek praw własności intelektualnej ze Sprzedawcy na Użytkownika lub jakąkolwiek osobę trzecią. Korzystanie ze Sklepu Internetowego nie przyznaje Użytkownikowi żadnych praw, tytułów ani udziałów w Treściach Strony, z wyjątkiem ograniczonej licencji wyraźnie udzielonej poniżej.
- 14.2. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Użytkownik otrzymuje ograniczoną, niewyłączną, odwoalną i nieprzenoszalną licencję na dostęp i korzystanie ze Sklepu Internetowego wyłącznie w celach osobistych i niekomercyjnych (np. przeglądanie oferty, składanie Zamówień), ściśle w ramach udostępnionej funkcjonalności.
- 14.3. Dostęp do Treści Strony zapewniany jest wyłącznie w formie przeglądania za pomocą przeglądarki internetowej lub dedykowanego interfejsu. Użytkownikowi surowo zabrania się:
 - 14.3.1. Reprodukowania, rozpowszechniania, publicznego wyświetlania, modyfikowania lub tworzenia utworów zależnych na podstawie Treści Strony bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy;
 - 14.3.2. Kopiowania, pobierania lub zapisywania Treści Strony w pamięci urządzenia Użytkownika (z wyjątkiem tymczasowego buforowania niezbędnego do prawidłowego wyświetlania Sklepu lub dokumentów wyraźnie udostępnionych do pobrania, takich jak instrukcje lub formularze odstąpienia);
 - 14.3.3. Dokonywania dekompilacji, inżynierii wstecznej, dezasemblacji lub prób odtworzenia kodu źródłowego Sklepu Internetowego;
 - 14.3.4. Omijania technicznych środków zabezpieczających lub używania jakichkolwiek zautomatyzowanych narzędzi (data mining, roboty, scraping) w celu uzyskania dostępu lub pobierania danych ze Sklepu Internetowego;
 - 14.3.5. Wykorzystywania Sklepu Internetowego lub Treści Strony do jakichkolwiek celów komercyjnych nieprzewidzianych wyraźnie w Regulaminie.

- 14.4. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy produktów, nazwy firm i logotypy pojawiające się na stronie Sklepu Internetowego należą do ich odpowiednich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i opisowych. Oznaczenia te mogą być zarejestrowanymi znakami towarowymi chronionymi prawem. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane w Sklepie Internetowym mają charakter informacyjny i służą prezentacji Towarów. Chociaż Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby odzwierciedlały one rzeczywisty stan Towarów, mogą wystąpić różnice czysto techniczne (np. odcienie kolorów wynikające z ustawień ekranu). W razie wątpliwości wiążący jest pisemny opis produktu.
- 14.5. Poprzez dobrowolne przesyłanie Treści Użytkownika za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Użytkownik udziela Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej, bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie i przenoszalnej licencji na wykorzystywanie, wyświetlanie, powielanie, modyfikowanie, tłumaczenie i rozpowszechnianie takich Treści Użytkownika w związku z działalnością, promocją i marketingiem Sklepu Internetowego. Użytkownik oświadcza, że przesłane Treści Użytkownika nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia lub edycji dowolnych Treści Użytkownika według własnego uznania i bez wcześniejszego powiadomienia.
- 14.6. Każde użycie Sklepu Internetowego lub Treści Strony nieprzewidziane w niniejszym Regulaminie stanowi istotne naruszenie i może stanowić podstawę do zablokowania dostępu Użytkownika do Sklepu Internetowego oraz pociągnięcia osoby naruszającej do odpowiedzialności na mocy obowiązujących przepisów.

15. CZAS TRWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY

- 15.1. Umowa zostaje zawarta na czas niezbędny do jej wykonania. Umowę uważa się za w pełni wykonaną w momencie, gdy Towar został dostarczony Kupującemu, a pełna cena została zapłacona Sprzedawcy. Z chwilą pełnego wykonania główne zobowiązania Stron wygasają, bez uszczerbku dla wszelkich zobowiązań, które pozostają w mocy (zobowiązania przetrwające), związanych z odpowiedzialnością za brak zgodności towaru z umową (rękojmią), gwarancjami handlowymi lub przechowywaniem danych zgodnie z wymogami prawa.
- 15.2. Kupujący będący Konsumentem (lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) ma prawo rozwiązać Umowę Sprzedaży bez podania przyczyny, korzystając z prawa do odstąpienia od umowy, zgodnie z postanowieniami określonymi w pkt 11 niniejszego

Regulaminu. W takim przypadku Umowę uważa się za niezawartą od początku, a Strony są zobowiązane do zwrotu tego, co sobie wzajemnie świadczyły.

- 15.3. Zgodnie z art. 543¹ Kodeksu cywilnego, jeżeli Sprzedawca nie wydał Towaru w uzgodnionym terminie (lub w terminie 30 dni, jeśli termin nie został uzgodniony), Konsument może wezwać Sprzedawcę do wydania Towaru w wyznaczonym przez siebie dodatkowym, odpowiednim terminie. Jeżeli Sprzedawca nie wyda Towaru w tym dodatkowym terminie, Konsument ma prawo natychmiast odstąpić od Umowy.
- 15.4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy Sprzedaży (odstąpienia od Umowy) w następujących sytuacjach:
 - 15.4.1. Jeżeli Kupujący nie uiści ceny w określonym terminie, Sprzedawca może wyznaczyć dodatkowy termin, a po jego bezskutecznym upływie odstąpić od Umowy;
 - 15.4.2. Jeżeli Kupujący nieuzasadnienie odmawia przyjęcia dostawy Towaru, Sprzedawca może odstąpić od Umowy po wyznaczeniu dodatkowego, odpowiedniego terminu na odbiór;
 - 15.4.3. Jeżeli Kupujący poda fałszywe dane uniemożliwiające realizację Zamówienia lub podejmuje próby wykorzystania Sklepu Internetowego do celów oszukańczych.
- 15.5. Z chwilą rozwiązania Umowy:
 - 15.5.1. Sprzedawca zwróci wszelkie płatności dokonane przez Kupującego (jeśli dotyczy) zgodnie z procedurami zwrotu opisanymi w niniejszym Regulaminie;
 - 15.5.2. Licencja Kupującego na korzystanie z Treści Strony wygasa natychmiast;
 - 15.5.3. Rozwiązanie umowy nie zwalnia Kupującego z odpowiedzialności za wszelkie naruszenia praw własności intelektualnej lub zobowiązania płatnicze powstałe przed rozwiązaniem umowy.

16. OŚWIADCZENIA I ZAPEWNIENIA

- 16.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że przed zawarciem Umowy został poinformowany, iż jego Dane Osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę głównie w celu realizacji Umowy (obsługa Zamówień, dostawa, księgowość). Kupujący potwierdza, że zapoznał się z [Polityką Prywatności](#), rozumie jej treść i jest świadomy przysługujących mu praw.
- 16.2. Kupujący oświadcza, że przed złożeniem Zamówienia i zawarciem Umowy dokładnie zapoznał się z niniejszym Regulaminem. Składając Zamówienie, Kupujący wyraźnie potwierdza, że rozumie i akceptuje prawa i obowiązki w nim określone, w tym uprawnienia Sprzedawcy dotyczące weryfikacji Zamówienia, warunki dostawy oraz ograniczenia odpowiedzialności zdefiniowane w odpowiednich sekcjach niniejszego Regulaminu.

- 16.3. Kupujący wyraźnie przyjmuje do wiadomości specyficzny charakter Towarów. Towary, jak również wszelkie dane, odczyty, wykresy lub analizy dostarczane przez Towary lub powiązane oprogramowanie, przeznaczone są wyłącznie do celów informacyjnych i monitorujących. Nie stanowią one diagnozy medycznej, profesjonalnej porady medycznej ani zalecenia dotyczącego leczenia. Korzystanie z Towarów nie może zastępować regularnych badań lekarskich i konsultacji z wykwalifikowanym pracownikiem służby zdrowia.
- 16.3.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że nigdy nie powinien lekceważyć profesjonalnej porady medycznej ani zwlekać z jej zasięgnięciem z powodu informacji odczytanych na ekranie urządzenia lub w towarzyszącej aplikacji. Kupujący zobowiązuje się nie zmieniać przyjmowanych leków, ich dawkowania ani planu leczenia wyłącznie na podstawie odczytów z Towarów bez uprzedniej konsultacji z lekarzem.
- 16.3.2. Chociaż Towary są produkowane zgodnie z wysokimi standardami dokładności, Kupujący rozumie, że na odczyty mogą mieć wpływ czynniki zewnętrzne (np. ruch ciała, niewłaściwe umieszczenie elektrod/mankietów, zakłócenia środowiskowe). Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakikolwiek niepokój lub działania zdrowotne podjęte przez Kupującego w wyniku błędnej interpretacji odczytów fałszywie dodatnich lub fałszywie ujemnych.
- 16.3.3. Jeżeli Towary wiążą się z transmisją danych, Kupujący przyjmuje do wiadomości, że transmisja ta zależy od sieci podmiotów trzecich (internet, sieć komórkowa) i może podlegać opóźnieniom lub awariom.

17. ODPOWIEDZIALNOŚĆ. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 17.1. Żadne z postanowień niniejszego Punktu nie ogranicza, nie wyłącza ani nie modyfikuje uprawnień Kupującego działającego jako Konsument (lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta), przyznanych mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (w tym Ustawy o prawach konsumenta i Kodeksu cywilnego), ani nie ogranicza uprawnień wynikających z gwarancji komercyjnej (pkt 13), prawa do odstąpienia od umowy (pkt 11) lub ustawowej odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową/rękojmi za Wady (pkt 12). W przypadku jakiegokolwiek sprzeczności między niniejszym Punktem a bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, pierwszeństwo mają te przepisy.
- 17.2. W maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo, Sprzedawca udostępnia Sklep Internetowy i jego funkcjonalności w stanie „takim, jaki jest” („as is”) i „jak jest dostępny”

(„as available”), bez jakichkolwiek gwarancji, wyraźnych lub dorozumianych. Sprzedawca nie gwarantuje, że Sklep Internetowy spełni oczekiwania Użytkownika, będzie kompatybilny z konkretnym urządzeniem/przeglądarką Użytkownika, ani że będzie dostępny w sposób nieprzerwany, bezpieczny lub wolny od błędów.

- 17.3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub Wady wynikające z: (i) użytkowania Towarów niezgodnie z ich przeznaczeniem, specyfikacją techniczną lub instrukcjami zawartymi w instrukcji obsługi (w tym niewłaściwego przechowywania, konserwacji lub używania niekompatybilnych akcesoriów); (ii) wszelkich napraw, modyfikacji lub demontażu Towarów przeprowadzonych przez Kupującego lub osoby trzecie nieupoważnione przez Sprzedawcę; (iii) zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy, takich jak siła wyższa, przepięcia elektryczne, przedostanie się cieczy (chyba że urządzenie posiada certyfikat wodoszczelności) lub normalne zużycie części eksploatacyjnych (baterie, filtry, elektrody); (iv) błędów lub przerw w działaniu Sklepu Internetowego spowodowanych czynnikami niezależnymi od Sprzedawcy (np. awarie dostawców internetu, awarie serwerów należących do podmiotów trzecich), pod warunkiem dochowania przez Sprzedawcę należytej staranności.
- 17.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia, błędy, przerwy lub czasową bądź trwałą niemożność świadczenia Usług Elektronicznych wynikającą z okoliczności niezależnych od rozsądnej kontroli Sprzedawcy, w tym między innymi: (i) awarii, opóźnień lub przerw spowodowanych przez dostawców usług internetowych, centra danych, dostawców hostingu lub brak odpowiedniego łącza internetowego po stronie Użytkownika; (ii) nieprawidłowego działania lub opóźnień przypisanych zintegrowanym usługom podmiotów trzecich, takim jak bramki płatności, operatorzy dostaw lub zewnętrzne linki do zasobów podmiotów trzecich zawarte w Sklepie Internetowym; (iii) niekompatybilności Sklepu Internetowego ze sprzętem, oprogramowaniem lub spersonalizowanymi ustawieniami Użytkownika; (iv) utraty lub uszkodzenia danych spowodowanych przez wirusy, złośliwe oprogramowanie lub nieautoryzowany dostęp (atak hakerski) do urządzenia Użytkownika, pod warunkiem, że Sprzedawca wdrożył po swojej stronie rozsądne środki bezpieczeństwa; (v) błędów pisarskich, niedokładności w opisach Towarów, błędów cenowych lub informacji o dostępności zapasów; (vi) szkód lub krzywd powstałych w wyniku naruszenia niniejszego Regulaminu przez innego Użytkownika.

- 17.5. Kupujący ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Sprzedawcy wynikające z niewykonania przez Kupującego zobowiązań umownych lub nadużycia praw. Obejmuje to między innymi:
- 17.5.1. Jeżeli Kupujący zwraca Towar w stanie, który zmniejsza jego wartość (poza zakres konieczny do stwierdzenia jego charakteru), Kupujący ponosi odpowiedzialność za to zmniejszenie wartości.
- 17.5.2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność zrealizowania Zamówienia (lub za błędy w dostawie), jeżeli Kupujący podał nieprawidłowe, niekompletne lub fałszywe dane (np. błędny adres lub numer telefonu).
- 17.5.3. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dochodzenia zwrotu uzasadnionych kosztów prawnych, opłat sądowych i kosztów egzekucyjnych poniesionych w związku ze złośliwymi lub oszukańczymi działaniami Kupującego.
- 17.6. Sprzedawca jest dystrybutorem wyrobów medycznych i telemedycznych, ale nie jest podmiotem świadczącym usługi medyczne. Sprzedawca nie gwarantuje, że korzystanie z Towarów przyniesie określony rezultat zdrowotny lub wyleczenie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek błędną interpretację danych/odczytów dostarczonych przez Towary przez Kupującego. Towary mają na celu wspomaganie monitorowania parametrów zdrowotnych, ale nie mogą zastępować profesjonalnej porady medycznej, diagnozy ani leczenia. Kupujący korzysta z Towarów na własne ryzyko w odniesieniu do decyzji zdrowotnych.
- 17.7. W przypadku wyrządzenia przez Kupującego szkody Sprzedawcy (np. poprzez składanie fałszywych Zamówień lub naruszenie reputacji poprzez fałszywe publiczne twierdzenia), Sprzedawca może wezwać Kupującego do zapłaty kwoty odpowiadającej wysokości szkody. Jeżeli Kupujący nie naprawi szkody dobrowolnie w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do podjęcia kroków prawnych i dochodzenia odsetek ustawowych za opóźnienie liczonych od dnia wymagalności do dnia faktycznej zapłaty.
- 17.8. Odpowiedzialność wobec Klientów Profesjonalnych. Niniejsza klauzula dotyczy wyłącznie Kupujących, którzy nie są Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
- 17.8.1. Odpowiedzialność Sprzedawcy za wszelkie szkody wynikające z Umowy lub z nią związane ograniczona jest do rzeczywistych szkód bezpośrednich i jest ograniczona kwotowo do łącznej kwoty zapłaconej przez Kupującego za konkretne Zamówienie, z którego wynika roszczenie.

- 17.8.2. Sprzedawca dochowuje staranności przy wyborze przewoźnika. Jednakże ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta Profesjonalnego z chwilą wydania Towaru przez Sprzedawcę przewoźnikowi. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub szkody spowodowane przez przewoźnika.

18. SIŁA WYŻSZA

- 18.1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za całkowite lub częściowe niewykonanie (lub opóźnienie w wykonaniu) jakiegokolwiek zobowiązania wynikającego z niniejszej Umowy, jeżeli takie niewykonanie zostało spowodowane działaniem siły wyższej. Na potrzeby niniejszej Sekcji, siła wyższa definiowana jest jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Stron, które jest nieprzewidywalne, nieuniknione i niemożliwe do przewyciężenia, wystąpiło po zawarciu Umowy i obiektywnie uniemożliwia Stronom wypełnienie ich zobowiązań. Do takich zdarzeń należą w szczególności, ale nie wyłącznie: konflikty zbrojne, zamieszki, niepokoje społeczne, pożary, powodzie, trzęsienia ziemi, epidemie/pandemie lub urzędowe ograniczenia wynikające z kwarantanny lub embarga nałożonego przez organy państwowe. Wyliczenie to ma charakter przykładowy i nie jest wyczerpujące. Zdarzenie, które jedynie czyni wykonanie zobowiązań bardziej kosztownym lub trudniejszym handlowo dla Strony (np. inflacja, wahania kursów walut, wzrost kosztów surowców), nie będzie uznawane za zdarzenie siły wyższej.
- 18.2. Strona dotknięta działaniem siły wyższej zobowiązana jest do:
- 18.2.1. Powiadomienia drugiej Strony w formie pisemnej (lub mailowej) w terminie 10 (dziesięciu) dni kalendarzowych od daty wystąpienia zdarzenia, przedstawiając wiarygodne dowody na charakter zdarzenia i jego przewidywany czas trwania;
- 18.2.2. Niezwłocznego powiadomienia drugiej Strony o ustaniu zdarzenia siły wyższej. Niedokonanie takiego powiadomienia w określonym terminie czyni Stronę dotkniętą odpowiedzialną za wszelkie szkody wynikłe z braku powiadomienia i może pozbawić tę Stronę możliwości powoływania się na siłę wyższą jako usprawiedliwienie niewykonania zobowiązań.
- 18.3. Jeżeli zdarzenie siły wyższej trwa dłużej niż 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych, każda ze Stron ma prawo do jednostronnego rozwiązania Umowy poprzez wysłanie pisemnego zawiadomienia drugiej Stronie. W takim przypadku Umowa ulega rozwiązaniu, przy czym żadna ze Stron nie jest uprawniona do żądania odszkodowania ani kar umownych od drugiej Strony, z wyjątkiem obowiązku zwrotu wszelkich płatności dokonanych za niedostarczone Towary.

19. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 19.1. Sprzedawca zobowiązuje się do ochrony prywatności i bezpieczeństwa Danych Osobowych Użytkownika. Szczegółowe zasady dotyczące gromadzenia, przetwarzania i ochrony Danych Osobowych, a także prawa osób, których dane dotyczą, określone są w [Polityka Prywatności](#).
- 19.2. [Polityka Prywatności](#) stanowi integralną część niniejszego Regulaminu. Akceptując niniejszy Regulamin, Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z [Polityką Prywatności](#) i rozumie jej treść.

20. ROZSTRZYGANIE SPORÓW I PRAWO WŁAŚCIWE

- 20.1. Niniejszy Regulamin oraz Umowa podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej i zgodnie z nim będą interpretowane. Wybór ten nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy na mocy prawa państwa, w którym Konsument ma miejsce zwykłego pobytu.
- 20.2. Przed skierowaniem sprawy do sądu lub organów zewnętrznych, zachęca się Kupującego do zgłoszenia Sprzedawcy wszelkich zastrzeżeń w celu polubownego rozwiązania sporu. Wszelkie roszczenia należy kierować na adres e-mail Sprzedawcy: [**remedpl@remed.care**](mailto:remedpl@remed.care).
- 20.2.1. Aby umożliwić Sprzedawcy sprawne rozpatrzenie zapytania lub reklamacji, zgłoszenie musi zawierać następujące informacje:
- Imię i nazwisko Użytkownika/Kupującego;
 - Kontaktowy adres e-mail i numer telefonu;
 - Numer Zamówienia (i/lub numer śledzenia przesyłki, identyfikator transakcji płatniczej, jeśli są dostępne);
 - Istotę roszczenia/żądania oraz jasny opis problemu;
 - Odniesienie do odpowiedniego punktu niniejszego Regulaminu (jeśli dotyczy);
 - Dowody popierające roszczenie (np. zrzuty ekranu, zdjęcia Wad lub inny dowód zakupu).
- 20.2.2. Reklamacje anonimowe lub niezawierające danych wystarczających do identyfikacji Użytkownika/Kupującego lub konkretnego Zamówienia nie będą rozpatrywane (pozostaną bez rozpoznania).
- 20.2.3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
- 20.3. Właściwość sądu.**
- 20.3.1. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będącym Konsumentem (lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny ustalony zgodnie z przepisami polskiego Kodeksu postępowania cywilnego.

- 20.3.2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym niebędącym Konsumentem będą rozstrzygane wyłącznie przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
- 20.4. Sprzedawca informuje, że Konsument posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z tych metod jest dobrowolne i może mieć miejsce tylko wtedy, gdy obie Strony wyrażą na to zgodę. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem internetowym:
<https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>.

21. ZMIANY REGULAMINU

- 21.1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. Do ważnych przyczyn należą w szczególności: a) zmiany przepisów prawa wpływające na wzajemne prawa i obowiązki Stron lub funkcjonowanie Sklepu Internetowego; b) konieczność dostosowania Sklepu Internetowego do decyzji administracyjnych lub orzeczeń sądowych; c) zmiany w technicznym sposobie świadczenia usług (np. wdrożenie nowych funkcjonalności, aktualizacje bezpieczeństwa, zmiany metod płatności lub dostaw); d) fuzje, przejęcia lub zmiany organizacyjne Sprzedawcy.
- 21.2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Użytkownika przed wejściem w życie zmian. W szczególności Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie nowego Regulaminu będą realizowane i wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu obowiązującego w momencie składania Zamówienia.
- 21.3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, pod warunkiem opublikowania nowej treści Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego. Kupujący jest zobowiązany do zaakceptowania aktualnego Regulaminu każdorazowo przed złożeniem Zamówienia.
- 21.4. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w każdym czasie na stronie Sklepu Internetowego. Poprzednie wersje Regulaminu są archiwizowane i dostępne na żądanie.

22. ZEWNĘTRZNE LINKI I ZASOBY PODMIOTÓW TRZECICH

- 22.1. Sklep Internetowy może zawierać aktywne odnośniki (hiperłącza, banery, przyciski) do stron internetowych, aplikacji lub zasobów będących własnością i obsługiwanych przez podmioty trzecie. Linki te są udostępniane wyłącznie dla wygody Użytkownika i w celu ułatwienia dostępu do dodatkowych informacji.
- 22.2. Sprzedawca nie kontroluje, nie weryfikuje ani nie autoryzuje (nie popiera) treści, praktyk biznesowych, polityk prywatności ani środków bezpieczeństwa takich stron internetowych podmiotów trzecich. W konsekwencji Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za: (i) dokładność, aktualność lub zgodność z prawem materiałów zawartych w takich zasobach podmiotów trzecich; (ii) jakiegokolwiek szkody, straty lub naruszenia praw (w tym praw autorskich lub danych osobowych) wynikające z dostępu Użytkownika do takich stron lub korzystania z nich; (iii) dostępność lub techniczne funkcjonowanie stron zewnętrznych.
- 22.3. Klikając w link do strony internetowej podmiotu trzeciego, Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że opuszcza Sklep Internetowy i przechodzi do domeny niepodlegającej niniejszemu Regulaminowi. Użytkownik uzyskuje dostęp do takich zasobów podmiotów trzecich na własne ryzyko. Sprzedawca zdecydowanie zaleca, aby Użytkownik zapoznał się z odrębnymi regulaminami i politykami prywatności każdej odwiedzanej strony internetowej podmiotu trzeciego, gdyż mogą się one znacząco różnić od tych stosowanych przez Sprzedawcę.
- 22.4. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, obecność linku do strony internetowej podmiotu trzeciego nie oznacza żadnego powiązania, sponsorowania, poparcia ani partnerstwa pomiędzy Sprzedawcą a tym podmiotem trzecim.

23. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 23.1. **Język Regulaminu.** Podstawowym językiem niniejszego Regulaminu jest język angielski. Mimo że Sprzedawca może udostępniać tłumaczenia niniejszego Regulaminu na inne języki dla wygody Użytkownika, w przypadku jakichkolwiek rozbieżności lub sporów interpretacyjnych wersja angielska jest wersją wiążącą (rozstrzygającą), chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
- 23.2. **Integralność umowy.** Wszelkie dokumenty sporządzone i dostępne w Sklepie Internetowym, w szczególności [Polityka Prywatności](#) oraz [Polityka Plików Cookies](#), stanowią integralną część niniejszego Regulaminu. Akceptując niniejszy Regulamin, Kupujący

potwierdza i akceptuje postanowienia zawarte w wyżej wymienionych dokumentach.

- 23.3. **Rozdzielność postanowień (Klauzula salwatoryjna).** Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane przez sąd lub inny właściwy organ za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, postanowienie to zostanie wyłączone z pozostałej części Regulaminu. Pozostałe postanowienia pozostają w pełnej mocy i skuteczności oraz nadal wiążą Strony. Nieważne postanowienie zostanie zastąpione ważnym postanowieniem, które jest najbardziej zbliżone do celu gospodarczego i prawnego postanowienia nieważnego.
- 23.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

24. DANE KONTAKTOWE

- 24.1. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą listownie na adres: UL. WŁADYSŁAWA ŁOKIETKA 5, 87-100 TORUŃ, powiat TORUŃ, gmina TORUŃ, województwo KUJAWSKO-POMORSKIE.
- 24.2. Kupujący może również kontaktować się mailowo pod adresem **remedpl@remed.care**.
- 24.3. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby odpowiadać na zapytania ogólne i pytania tak szybko, jak to możliwe. W przypadku formalnych reklamacji, Sprzedawca udzieli odpowiedzi w ustawowym terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty otrzymania zgłoszenia, zgodnie z procedurami opisanymi w odpowiednich sekcjach niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1

[Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)