

УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ
РЕГЛАМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ REMED PL

Дата набрання чинності: 10.01.2026

ПРЕАМБУЛА

Цей Регламент Інтернет-магазину (далі – **«Регламент»**) встановлює договірні умови, що регулюють відносини між вами як Покупцем (як визначено нижче) та **REMED PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, юридичною особою, зареєстрованою у Польщі, із місцезнаходженням за адресою: UL. WŁADYSŁAWA ŁOKIETKA 5, 87-100 TORUŃ, район TORUŃ, гміна TORUŃ, воєводство KUJAWSKO-POMORSKIE, податковий ідентифікаційний номер (NIP): 8792769707, статистичний ідентифікаційний номер (REGON): 54251414000000, зареєстрованою у Національному судовому реєстрі (Krajowy Rejestr Sądowy) за № 0001189909 від 21 серпня 2025 року (далі – **«Продавець»**).

Цей Регламент визначає правила реалізації Товарів Продавцем Покупцеві. Оформлюючи Замовлення, Покупець підтверджує, що має повну цивільну дієздатність для укладення договорів. Якщо Покупець є фізичною особою, він підтверджує свою здатність укласти Договір купівлі-продажу та, у випадках, передбачених чинним законодавством, що він діє за згодою свого законного представника. Якщо Покупець є юридичною особою або організаційним підрозділом, особа, яка здійснює Замовлення, підтверджує, що вона належним чином уповноважена представляти та брати на себе зобов'язання від імені такої особи.

Продавець і Покупець надалі іменуються **«Сторона»**, а разом – **«Сторони»**.

Для зручності навігації Регламентом ви можете скористатися наступним змістом:

1. ПОНЯТТЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ	2
2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
3. ЕЛЕКТРОННІ ПОСЛУГИ	5
4. УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРУ	6
5. ЦІНА ТА ОПЛАТА	10
6. АКЦІЇ	11
7. ВАРТІСТЬ, СПОСОБИ ТА УМОВИ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ	12
8. НАЯВНІСТЬ ТОВАРІВ	13
9. МОМЕНТ ПРОДАЖУ. ПЕРЕХІД ПРАВА ВЛАСНОСТІ	13
10. ПЕРЕХІД РИЗИКІВ	14

11. ПРАВО НА ВІДМОВУ ВІД ДОГОВОРУ	14
12. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НЕДОСТАТНЮ ВІДПОВІДНІСТЬ (СКАРГИ)	16
13. КОМЕРЦІЙНА ГАРАНТІЯ	20
14. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ	22
15. СТРОК ДІЇ ТА РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ	23
16. ЗАЯВИ ТА ПІДТВЕРДЖЕННЯ	24
17. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ. ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	25
18. ФОРС-МАЖОР	27
19. ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ	28
20. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ ТА ЗАСТОСОВНЕ ЗАКОНОДАВСТВО	28
21. ЗМІНИ ДО РЕГЛАМЕНТУ	29
22. ЗОВНІШНІ ПОСИЛАННЯ ТА РЕСУРСИ ТРЕТІХ ОСІБ	30
23. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	31
24. КОНТАКТНІ ДАНІ	31
Додаток № 1	32

1. ПОНЯТТЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

Щоразу, коли використовуються наведені нижче терміни, вони підлягають тлумаченню наступним чином, якщо з контексту їх використання не випливає інше:

- 1.1. **«Робочий день»** – будь-який календарний день з понеділка по п'ятницю, за винятком державних свят і неробочих днів, визначених чинним законодавством Польщі.
- 1.2. **«Покупець»** – загальний термін, що позначає Споживача, Професійного клієнта або Підприємця з правами споживача, який укладає Договір купівлі-продажу з Продавцем або користується Електронними послугами.
- 1.3. **«Цивільний кодекс»** – Закон від 23 квітня 1964 року – Цивільний кодекс Республіки Польща (з наступними змінами) (Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny).
- 1.4. **«Споживач»** – фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити Товари для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника (відповідно до ст. 22-1 Цивільного кодексу).
- 1.5. **«Закон про права споживачів»** – Закон від 30 травня 2014 року «Про права споживачів» (Польща) з наступними змінами (Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
- 1.6. **«Договір»** або **«Договір купівлі-продажу»** – договір, укладений на відстані про придбання Товарів, укладений між Продавцем і Покупцем через Інтернет-магазин за допомогою засобів дистанційного зв'язку без одночасної фізичної присутності Сторін.

- 1.7. **«Недолік»** – будь-яка невідповідність Товарів умовам Договору, вимогам нормативно-правових актів або вимогам, що пред'являються до них, включаючи, але не обмежуючись: фізичні пошкодження, механічні чи функціональні несправності, відхилення від визначених технічних характеристик, відсутність компонентів чи аксесуарів, невідповідність стандартам безпеки або інформації про Товари, наданій Продавцем.
- 1.8. **«Дисконтний код»** або **«Промокод»** – буквено-цифрова послідовність або код ваучера, виданий Продавцем, що дає Покупцеві право на зниження ціни або інші переваги.
- 1.9. **«Електронна послуга»** – діяльність Продавця з надання Покупцеві через Інтернет-магазин певного блага за допомогою засобів дистанційного зв'язку (наприклад, інтерактивна форма Замовлення, Кошик, контактна форма).
- 1.10. **«Підприємець з правами споживача»** – фізична особа, яка укладає Договір, безпосередньо пов'язаний з її господарською діяльністю, коли зі змісту цього Договору випливає, що він не має для цієї особи професійного характеру, що випливає, зокрема, з предмету її господарської діяльності (кодів PKD), доступного в Центральному обліку та інформації про господарську діяльність (CEIDG).
- 1.11. **«Товар»** – будь-який виріб, представлений в Інтернет-магазині, зокрема вироби медичного призначення (у розумінні Регламенту (ЄС) 2017/745), що є предметом Договору купівлі-продажу між Покупцем і Продавцем.
- 1.12. **«Інтернет-магазин»** – електронна торговельна платформа, що належить і керується Продавцем, доступна через Інтернет за адресами remedcare.pl та/або remedpl.com (або за іншою URL-адресою, яку може вказати Продавець), через яку Покупці можуть переглядати списки Товарів, розмішувати Замовлення, оплачувати Товари. Інтернет-магазин включає всі сторінки, функції, функціональні можливості, бази даних та послуги, надані Продавцем.
- 1.13. **«Замовлення»** – заява Покупця про намір, подана через Інтернет-магазин, що становить ofertу на укладення Договору купівлі-продажу (відповідно до статті 66 Цивільного кодексу).
- 1.14. **«Персональні дані»** – будь-яка інформація, що стосується ідентифікованої фізичної особи або фізичної особи, яку можна ідентифікувати, що обробляється Продавцем відповідно до Регламенту (ЄС) 2016/679 (GDPR) та [Політики конфіденційності](#).
- 1.15. **«Професійний клієнт»** – фізична особа, юридична особа або організаційний підрозділ без статусу юридичної особи, але якому надано правоздатність спеціальними законами, що діє в межах своєї підприємницької або професійної діяльності, для якого укладення Договору купівлі-продажу має професійний

характер (зокрема, безпосередньо пов'язане з предметом його підприємницької діяльності).

- 1.16. **«Кошик»** – електронний інтерфейс або інструмент кошика, наданий Інтернет-магазином, який дозволяє Покупцеві: обирати та накопичувати одну або кілька одиниць Товарів для покупки, вводити Промокоди або Дисконтні коди, переглядати ціни за одиницю та загальну вартість, а також переходити до оформлення Замовлення.
- 1.17. **«Контент сайту»** – усі матеріали, опубліковані в Інтернет-магазині, включаючи, але не обмежуючись: тексти, описи Товарів, фотографії, графіку, логотипи, відео, програмне забезпечення, дизайн інтерфейсу та вихідний код, які є інтелектуальною власністю Продавця або його ліцензіарів і захищені законами про авторське право.
- 1.18. **«Користувач»** – фізична особа, юридична особа або організаційний підрозділ без статусу юридичної особи, але якому надано правоздатність спеціальними законами, що використовує Електронну послугу (зокрема, переглядає вміст Інтернет-магазину або розміщує Замовлення).
- 1.19. **«Контент користувача»** – будь-яка інформація, думки, відгуки або матеріали, добровільно подані або опубліковані Користувачем через Інтернет-магазин (наприклад, питання в контактній формі), за винятком Персональних даних.
- 1.20. Терміни та визначення, прямо не визначені в цьому Розділі, повинні тлумачитися відповідно до чинного законодавства Республіки Польща, а за відсутності таких законодавчих визначень – відповідно до їх звичайного значення в контексті діяльності Інтернет-магазину.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 2.1. Цей Регламент визначає правила використання Інтернет-магазину, зокрема:
 - 2.1.1. технічні умови використання Інтернет-магазину;
 - 2.1.2. правила розміщення Замовлень та укладення Договорів купівлі-продажу Товарів;
 - 2.1.3. правила надання Електронних послуг;
 - 2.1.4. процедури розгляду скарг та права на відмову від Договору.
- 2.2. Регламент адресований усім Покупцям: Споживачам, Підприємцям з правами споживача та Професійним клієнтам, якщо окреме положення прямо не вказує, що воно застосовується лише до певної категорії Покупців.
- 2.3. Цей Регламент складено на основі чинного законодавства Польщі та ЄС, зокрема: Цивільного кодексу; Закону про права споживачів; Закону Польщі про надання послуг електронним шляхом (Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług

drogą elektroniczną); Закону Польщі про електронні комунікації (Ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej), Регламенту (ЄС) 2017/745 Європейського Парламенту та Ради від 5 квітня 2017 року про медичні вироби (MDR) та Закону Польщі від 7 квітня 2022 року про вироби медичного призначення (Ustawa z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych) та інших застосовних законів.

- 2.4. Цей Регламент доступний безоплатно в будь-який час на вебсайті Інтернет-магазину у спосіб, що дозволяє його отримання, відтворення та запис. Крім того, Продавець надає Покупцеві підтвердження укладення Договору купівлі-продажу на стійкому носії (електронною поштою), включаючи зміст цього Регламенту, протягом розумного строку після укладення Договору, але не пізніше моменту передачі Товарів.
- 2.5. Продавець здійснює роздрібну реалізацію Товарів через Інтернет, переважно на території Республіки Польща. Усі Товари, що пропонуються в Інтернет-магазині, є абсолютно новими, не мають Недоліків, відповідають специфікаціям Договору та були законно введені в обіг на ринку Республіки Польща.
- 2.6. Продавець прямо інформує, що Товари, представлені в Інтернет-магазині, становлять медичні вироби у розумінні чинних нормативно-правових актів. Продавець гарантує, що Товари відповідають вимогам законодавства Європейського Союзу (включаючи Регламент про медичні вироби), мають необхідне маркування СЕ та належним чином дозволені до реалізації та використання на території Польщі. Описи Товарів містять інформацію, що відповідає інструкціям із використання. Проте інформація, надана на вебсайті Інтернет-магазину, не замінює професійної медичної консультації.
- 2.7. Якщо Продавець та Професійний клієнт підписали окремий письмовий договір купівлі-продажу або дистрибуції, положення такого окремого договору мають переважну силу над цим Регламентом у разі розбіжностей. Для Споживачів та Підприємців з правами споживача цей Регламент є основною базою для відносин з урахуванням імперативних положень закону.
- 2.8. Умови цього Регламенту є єдиними для всіх Покупців (якщо спеціальні положення не застосовуються до Професійних клієнтів). Регламент діє протягом невизначеного строку з моменту його публікації в Інтернет-магазині до моменту внесення змін або його скасування.

3. ЕЛЕКТРОННІ ПОСЛУГИ

- 3.1. Продавець надає наступні Електронні послуги Користувачам через Інтернет-магазин безоплатно:

- 3.1.1. послуга, що дозволяє Користувачеві оформити Замовлення, обрати Товари, обрати способи доставки та оплати, а також розрахувати загальну ціну;
- 3.1.2. послуга, що дозволяє Користувачеві надсилати повідомлення та запити безпосередньо Продавцеві;
- 3.1.3. послуга, що дозволяє перегляд текстового, графічного та мультимедійного контенту (описи Товарів, фотографії), доступного в Інтернет-магазині;
- 3.1.4. будь-які інші послуги або інструменти, надані Продавцем в інтерфейсі Інтернет-магазину.
- 3.2. Кожен Користувач зобов'язаний ознайомитися з положеннями цього Регламенту та дотримуватися їх з моменту початку використання Електронних послуг, що надаються в межах Інтернет-магазину.
- 3.3. Договори про надання Електронних послуг укладаються на визначений строк:
 - 3.3.1. Форма Замовлення: договір вважається укладеним у момент, коли Користувач починає додавати Товари до Кошика, і припиняє свою дію після розміщення Замовлення або припинення процесу розміщення Замовлення Користувачем.
 - 3.3.2. Контактна форма: договір вважається укладеним у момент, коли Користувач починає заповнювати форму, і припиняє свою дію відразу після надсилання повідомлення або після припинення створення повідомлення.
 - 3.3.3. Перегляд та інші послуги: договір вважається укладеним у момент, коли Користувач фактично починає використовувати певну функціональну можливість, і припиняє свою дію відразу після припинення використання зазначеної функціональної можливості або виходу з Інтернет-магазину.
- 3.4. Використання Інтернет-магазину вимагає, щоб кінцеві пристрої та телекомунікаційна система, які використовує Користувач/Покупець, відповідали наступним мінімальним технічним вимогам:
 - 3.4.1. справна комп'ютерна станція, ноутбук, смартфон, планшет або інший термінальний пристрій з доступом до мережі Інтернет із веббраузером, здатним відображати вміст HTML5;
 - 3.4.2. активне, стабільне з'єднання з мережею Інтернет з мінімальною пропускною здатністю 512 кбіт/с для функцій перегляду та замовлення;
 - 3.4.3. сумісний веббраузер (Chrome, Firefox, Safari, Edge або еквівалентні версії за останні 2 роки);
 - 3.4.4. веббраузер, який підтримує JavaScript та файли cookies;
 - 3.4.5. роздільна здатність дисплея: мінімум 320 пікселів за шириною (для мобільних пристроїв) або 1024 пікселі (для настільних комп'ютерів).

4. УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРУ

- 4.1. Інформація про Товари, надана на вебсайті Інтернет-магазину, зокрема їх описи, технічні параметри та ціни, є запрошенням до укладення Договору в розумінні статті 71 Цивільного кодексу, а не обов'язковою офертою Продавця.
- 4.2. Продавець докладає всіх зусиль для того, щоб описи, технічні параметри та ціни, представлені в Інтернет-магазині, були точними та актуальними. Продавець заявляє, що всі запропоновані Товари:
 - 4.2.1. є абсолютно новими, оригінальними та законно введеними в обіг на польському ринку;
 - 4.2.2. відповідають чинним стандартам для медичних виробів (зокрема, Регламенту (ЄС) 2017/745), мають необхідне маркування CE та супроводжуються інструкціями з використання та маркуванням польською мовою;
 - 4.2.3. не мають Недоліків.
- 4.3. Продавець залишає за собою право:
 - 4.3.1. змінювати ціни на Товари, описи та наявність у будь-який час (такі зміни набирають чинності негайно після публікації в Інтернет-магазині);
 - 4.3.2. вводити нові Товари до пропозиції та вилучати існуючі Товари;
 - 4.3.3. проводити, змінювати та скасовувати акційні кампанії (розпродажі);
 - 4.3.4. обмежувати кількість Товарів, які можуть бути придбані в одному Замовленні (наприклад, до роздрібних кількостей, типових для використання Споживачем).
- 4.4. Будь-які зміни цін, наявності Товарів або описів не застосовуються до Замовлень, які були розміщені Покупцем до набрання чинності такими змінами. Ціна, що діяла на момент натискання Покупцем кнопки «Замовити» (або еквівалентної), є обов'язковою для обох Сторін.
- 4.5. Продавець дозволяє Покупцеві розмістити Замовлення через Інтернет-магазин (як Користувачеві, без реєстрації облікового запису) наступним чином:
 - 4.5.1. Вибір: Покупець додає обрані Товари до Кошика, натиснувши відповідну кнопку.
 - 4.5.2. Перегляд Кошика: Покупець переходить до перегляду Кошика, де він може перевірити список Товарів, змінити кількість або вилучити позиції.
 - 4.5.3. Форма Замовлення: Покупець заповнює інтерактивну форму Замовлення даними, необхідними для укладення Договору та доставки Товарів, включаючи повне ім'я, адресу доставки (вулиця, номер будинку, номер квартири, поштовий індекс, місто, країна), адресу електронної пошти та контактний номер телефону.

- 4.5.4. Доставка та оплата: Покупець обирає спосіб доставки та спосіб оплати з доступних варіантів.
- 4.5.5. Перевірка: перед завершенням Замовлення Покупцеві відображається загальна ціна (ціна брутто), включаючи податки та витрати на доставку. Покупець має можливість перевірити та виправити будь-які помилки в наданих даних.
- 4.5.6. Фіналізація: для відправлення Замовлення Покупець повинен погодитись з умовами цього Регламенту та [Політики конфіденційності](#), поставивши відмітки у відповідних полях.
- 4.6. Активуючи функціональну можливість для фіналізації Замовлення (шляхом натискання спеціальної кнопки, що вказує на підтвердження покупки), Покупець подає Продавцеві обов'язкову ofertу на купівлю Товарів, зазначених у Замовленні, на умовах цього Регламенту.
- 4.7. Якщо Покупець має намір придбати Товари як Професійний клієнт для підприємницьких або професійних цілей, він зобов'язаний заявити про цей статус у момент розміщення Замовлення.
- 4.8. Для кожного окремого Замовлення застосовується версія Регламенту, що діяла на момент розміщення Замовлення (фіналізації транзакції в Кошику). Будь-які подальші зміни до Регламенту не впливають на Замовлення, розміщені до набрання такими змінами чинності.
- 4.9. Договір купівлі-продажу вважається укладеним у момент:
- 4.9.1. підтвердження прийняття Замовлення Продавцем, надісланого Покупцеві електронною поштою та/або на номер телефону; АБО
- 4.9.2. отримання підтвердження успішної оплати Покупцем (у разі негайних електронних платежів).
- 4.10. Відсутність власноручного підпису не впливає на дійсність Договору, оскільки він укладається в документальній формі за допомогою електронних засобів відповідно до Цивільного кодексу.
- 4.11. Прийняття Регламенту є добровільним, але необхідним для цілей розміщення Замовлення Покупцем. Покупці можуть отримати доступ до Регламенту в будь-який час за посиланням на головній сторінці Інтернет-магазину та самостійно завантажити та/або роздрукувати його.
- 4.12. Якщо після розміщення Замовлення виявиться, що замовлені Товари відсутні (наприклад, через раптовий дефіцит на складі або припинення виробництва виробником), Продавець повинен негайно повідомити про це Покупця. У такому випадку:
- 4.12.1. Покупець може прийняти рішення про скасування всього Замовлення;
- 4.12.2. Покупець може прийняти рішення про часткове виконання Замовлення (щодо наявних Товарів);

- 4.12.3. якщо Покупець вже здійснив оплату, Продавець повинен повернути всю суму (або відповідну частину) негайно, але не пізніше ніж протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів.
- 4.13. Інтернет-магазин не здійснює продаж Товарів особам, які не досягли 18-річного віку, за винятком випадків, коли така особа набула повної цивільної дієздатності відповідно до законодавства місця свого проживання. Оформлюючи Замовлення, Покупець заявляє, що йому виповнилося 18 років або він набув повної цивільної дієздатності згідно з чинним законодавством. Продавець залишає за собою право перевірити вік або правовий статус Покупця та відмовити у виконанні Замовлення в разі невідповідності цим критеріям.
- 4.14. Покупець заявляє, що до розміщення Замовлення йому була надана чітка та зрозуміла інформація щодо:
- 4.14.1. основних характеристик Товарів (включаючи їхнє медичне призначення);
 - 4.14.2. ідентифікації та контактних даних Продавця;
 - 4.14.3. загальної ціни, включаючи податки та витрати на доставку;
 - 4.14.4. права на відмову від Договору (для Споживачів та Підприємців з правами споживача);
 - 4.14.5. функціональних можливостей цифрового контенту та технічних заходів захисту (якщо застосовно).
- 4.15. На будь-якому етапі розміщення Замовлення Покупець може скасувати Замовлення, перервавши процес і залишивши Інтернет-магазин. Замовлення, розміщення якого не було завершено, не буде оброблене та не призведе до виникнення будь-яких зобов'язань для Продавця та Покупця.
- 4.16. Підключення до Інтернет-магазину через мережу Інтернет та використання засобів дистанційного зв'язку (наприклад, надсилання електронних листів, дзвінки на стандартний номер телефону Продавця) не передбачають жодних додаткових витрат, що стягуються Продавцем. Покупець несе лише витрати на з'єднання відповідно до тарифу свого оператора електронних комунікацій.
- 4.17. Оскільки Інтернет-магазин працює без реєстрації облікових записів, Продавець інформує Покупця про хід виконання Замовлення через електронні повідомлення, надіслані на адресу, вказану у формі Замовлення. Покупець також може перевірити поточний статус Замовлення, використовуючи адресу електронної пошти або номер телефону, надані під час розміщення Замовлення (наприклад, за допомогою спеціальної функціональної можливості «Перевірити статус замовлення» в Інтернет-магазині або звернувшись до служби підтримки клієнтів).
- 4.18. Покупець має право скасувати або змінити розміщене Замовлення до моменту передачі Товарів перевізнику (тобто до моменту

зміни статусу відправлення на «Відправлено» або отримання Покупцем повідомлення про відвантаження). Для здійснення цього права Покупець повинен негайно зв'язатися з Продавцем через електронну пошту або телефон, вказані в контактних даних. Якщо Замовлення було скасовано до відправлення, Продавець повертає всі платежі, отримані від Покупця, без зволікання. Після відправлення Товарів зміна або скасування через цю процедуру стає неможливою, і Покупець повинен скористатися встановленим законом правом на відмову від договору (процедура повернення), описаним у Регламенті.

- 4.19. Продавець залишає за собою право зв'язатися з Покупцем з метою уточнення (щодо способу доставки або контактних даних). У разі, якщо зв'язок не вдається встановити протягом 24 годин, або якщо будуть виявлені розбіжності чи ознаки ризику шахрайства, Продавець має право відхилити або скасувати Замовлення та повернути кошти (якщо вони були оплачені онлайн) відповідно до процедури, викладеної в Розділі 11 цього Регламенту.
- 4.20. Продавець залишає за собою право встановлювати ліміти на кількість одиниць у межах одного Замовлення та/або кількість Замовлень на одного Покупця, а також вимагати додаткової перевірки (підтвердження номера телефону/електронної пошти, оплати) та відмовляти в обслуговуванні у разі обґрунтованої підозри щодо зловживань або порушень цього Регламенту чи чинного законодавства.

5. ЦІНА ТА ОПЛАТА

- 5.1. Ціни на Товари, розміщені в Інтернет-магазині, є цінами брутто, вираженими в польських злотих (PLN). Вони включають усі належні податки, включаючи податок на додану вартість (ПДВ) за ставками, що діють на день оформлення Замовлення.
- 5.2. Ціна Товарів не включає витрати на доставку. Витрати на доставку розраховуються окремо залежно від обраного Покупцем способу доставки і чітко відображаються у формі Замовлення до моменту фіналізації Замовлення.
- 5.3. Загальна ціна (Товарів разом із доставкою), що відображається у підсумку в момент натискання Покупцем кнопки Замовлення, є остаточною та обов'язковою ціною. Вона не підлягає зміні незалежно від подальших коливань цін в Інтернет-магазині.
- 5.4. Продавець надає Покупцеві можливість оплатити Замовлення за допомогою онлайн-оплати картою (Visa, Mastercard), що обробляється через зовнішній авторизований платіжний шлюз, або через платіжну систему PayPal, що дозволяє Покупцеві обрати бажаний спосіб під час процесу оформлення Замовлення.

- 5.5. Після вибору способу оплати Покупець автоматично перенаправляється до захищеної транзакційної системи конкретного зовнішнього постачальника (оператора платіжних послуг або PayPal) для завершення транзакції. Продавець прямо інформує, що він не збирає, не зберігає та не обробляє дані платіжної картки Покупця або облікові дані для входу в PayPal, оскільки ці дані обробляються виключно зовнішнім оператором, який діє як незалежний контролер даних. Замовлення вважається прийнятим до обробки лише в момент отримання Продавцем електронного підтвердження про успішно здійснену платіжну операцію від оператора; відповідно, якщо процес оплати не буде успішно завершений протягом розумного строку з моменту ініціювання транзакції, система Інтернет-магазину залишає за собою право автоматично скасувати Замовлення без виникнення будь-яких зобов'язань для Продавця.
- 5.6. Продавець залишає за собою право змінювати ціну на існуючі Товари в Інтернет-магазині, випускати нові Товари, запускати та скасовувати акції в Інтернет-магазині або змінювати їх відповідно до положень Цивільного кодексу та інших застосовних законів Республіки Польща.

6. АКЦІЇ

- 6.1. Продавець може періодично проводити маркетингові заходи (акції), пропонуючи знижки на окремі Товари або охоплюючи весь асортимент. Специфічні правила для певної акції (тривалість, розмір знижки, Товари, що підпадають під акцію) завжди доступні в описі конкретної акції на вебсайті Інтернет-магазину або в окремих регламентах.
- 6.2. У кожному випадку, коли Продавець оголошує про зменшення ціни Товарів, Продавець згідно із законом зобов'язаний відображати поруч із акційною ціною найнижчу ціну цих Товарів, яка застосовувалася протягом періоду в 30 (тридцять) календарних днів до запровадження такого зменшення.
- 6.3. Продавець може видавати Промокоди Покупцям як частину маркетингових кампаній або індивідуальних домовленостей. Для використання Промокоду Покупець повинен ввести буквено-цифрову послідовність у спеціальне поле у формі Замовлення до фіналізації Замовлення. Дисконтні коди дійсні лише протягом періоду, визначеного Продавцем, можуть бути обмежені певними категоріями Товарів, не можуть бути обміняні на грошові кошти або повернуті, і не можуть бути застосовані до Замовлення після того, як воно було фактично розміщено, якщо прямо не вказано інше.
- 6.4. Акції та Дисконтні коди не застосовуються кумулятивно (не підсумовуються), якщо тільки спеціальні правила певної акції

прямо не передбачають інше; як правило, Дисконтний код не може бути використаний для Товарів, які вже є об'єктом зменшення ціни.

- 6.5. Акційні пропозиції можуть бути обмежені певною кількістю Товарів або певною тривалістю. Замовлення, що містять акційні Товари, обробляються в порядку їх надходження до моменту вичерпання запасів Товарів зі знижкою або до дати закінчення акції, вказаної Продавцем.
- 6.6. Продавець залишає за собою право достроково припинити акцію або продовжити її за умови, що така зміна не впливає на права, набуті Покупцями, які розмістили Замовлення до внесення такої зміни.

7. ВАРТІСТЬ, СПОСОБИ ТА УМОВИ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ

- 7.1. Доставка Товарів, замовлених в Інтернет-магазині, здійснюється виключно на території Республіки Польща. Продавець не пропонує відправку за кордон.
- 7.2. Продавець пропонує наступні способи доставки:
 - 7.2.1. Кур'єрська доставка (адресна доставка): доставляється безпосередньо за адресою, вказаною Покупцем (через таких перевізників, як InPost, Poczta Polska, DPD, DHL або UPS).
 - 7.2.2. Поштові автомати (поштомати): якщо це технічно можливо для конкретних Товарів, Продавець може запропонувати доставку до автоматизованих поштових автоматів (наприклад, InPost Paczkomat).
- 7.3. Витрати на доставку Товарів несе Покупець незалежно від вартості Замовлення, якщо тільки конкретна акція прямо не передбачає інше. Точна вартість доставки залежить від обраного перевізника, а також ваги або габаритів посилки, і розраховується автоматично та чітко відображається Покупцеві у формі Замовлення до моменту фіналізації Замовлення.
- 7.4. Продавець зобов'язується передати Товари перевізнику протягом від 1 (одного) до 3 (трьох) Робочих днів з моменту укладення Договору купівлі-продажу. Цей строк застосовується, якщо (i) оплата була отримана (для способів передоплати); (ii) Товари є в наявності на складі; (iii) не виникає технічних проблем або затримок у перевірці. Якщо обробка триває довше ніж 3 (три) Робочих дні, Продавець повинен повідомити Покупця про (i) причину затримки; (ii) нову орієнтовну дату передачі; (iii) можливість скасувати Замовлення та отримати повернення грошової суми.
- 7.5. Очікуваний час доставки (час у дорозі) залежить від перевізника, обраного Покупцем, і представляється у формі Замовлення на етапі розміщення Замовлення. У будь-якому разі, відповідно до статті 543¹ Цивільного кодексу, Продавець

гарантує доставити Товари Покупцеві без невинуваченої затримки, але не пізніше ніж протягом 30 (тридцяти) днів з моменту укладення Договору.

- 7.6. Якщо доставка не може бути завершена з вини Покупця (наприклад, надана неправильна адреса або відсутність одержувача, незважаючи на повідомлення), і посилка повертається Продавцеві, Продавець залишає за собою право стягнути з Професійного клієнта витрати на зворотну доставку; у випадку Споживачів, Продавець зв'яжеться з Покупцем, щоб домовитися про повторну доставку або повернення сплаченої за Товар грошової суми за вирахуванням витрат на повернення, де це передбачено законом.

8. НАЯВНІСТЬ ТОВАРІВ

- 8.1. Інформація щодо наявності Товарів, представлених в Інтернет-магазині, періодично оновлюється, але відображає стан на момент останнього оновлення системи та є запрошенням до переговорів, а не обов'язковою офертою. Як наслідок, Продавець не може гарантувати, що Товари, додані до Кошика, залишаться в наявності в момент фіналізації Покупцем Замовлення, зокрема у випадках одночасних Замовлень декількома Покупцями або затримок у синхронізації запасів.

- 8.2. Якщо після розміщення Покупцем Замовлення, але до надсилання Продавцем обов'язкового підтвердження прийняття Замовлення (укладення Договору), виявиться, що замовлені Товари відсутні (тимчасово або назавжди), Продавець повинен негайно повідомити Покупця про цей факт електронною поштою або телефоном. У такій ситуації Продавець може запропонувати:

- 8.2.1. очікування поповнення запасів Товарів (із зазначенням орієнтовного часу);
- 8.2.2. придбання інших Товарів аналогічних характеристик та ціни (замінні Товари);
- 8.2.3. скасування Замовлення повністю або частково.

- 8.3. Якщо Покупець не згоден на продовження часу очікування або на прийняття замінних Товарів, або якщо виконання Замовлення є об'єктивно неможливим, Замовлення (або відповідна його частина) підлягає скасуванню. У такому випадку, якщо Покупець уже здійснив оплату, Продавець повинен здійснити повернення сплаченої за Товар грошової суми в повному обсязі (включаючи витрати на доставку) негайно, але не пізніше ніж протягом 14 (чотирнадцяти) днів із дати скасування. Повернення сплаченої за Товар грошової суми здійснюється за допомогою того самого способу оплати, який використовував Покупець, якщо тільки Покупець прямо не погодиться на інший спосіб, який не передбачає для нього додаткових витрат.

9. МОМЕНТ ПРОДАЖУ. ПЕРЕХІД ПРАВА ВЛАСНОСТІ

- 9.1. Продавець повторно наголошує, що інформація про Товари, фотографії та ціни, представлені в Інтернет-магазині, становлять запрошення до переговорів (запрошення до укладення Договору) у розумінні статті 71 Цивільного кодексу, а не обов'язкову оферту.
- 9.2. Як передбачено у Розділі 4 цього Регламенту, Договір купівлі-продажу вважається укладеним у момент отримання Покупцем підтвердження прийняття Замовлення від Продавця або у момент успішної обробки оплати (у разі негайних онлайн-платежів).
- 9.3. Відповідно до статті 589 Цивільного кодексу, Продавець залишає за собою право власності на Товари до моменту повної оплати Покупцем повної ціни (включаючи вартість Товарів та витрати на доставку).
- 9.4. До моменту повної оплати Товари залишаються власністю Продавця, навіть якщо вони вже були доставлені Покупцеві.
- 9.5. У разі несплати Покупцем, Продавець має право вимагати негайного повернення Товарів.

10. ПЕРЕХІД РИЗИКІВ

- 10.1. У договорах зі Споживачами (та Підприємцями з правами споживача) ризик випадкового знищення або пошкодження Товарів переходить до Покупця в момент, коли Споживач (або третя особа, визначена ним, інша ніж перевізник) набуває фізичного володіння Товарами.
- 10.2. Якщо Споживач організовує власне транспортування, використовуючи перевізника, який не був запропонований Продавцем, ризик переходить до Споживача в момент, коли Продавець передає Товари цьому перевізнику.
- 10.3. У Договорах з Професійними клієнтами ризик випадкової втрати або пошкодження переходить до Покупця в момент, коли Продавець передає Товари перевізнику. З цього моменту Продавець не несе відповідальності за будь-яку втрату, нестачу предметів або пошкодження, що виникли під час транспортування; будь-які претензії повинні бути спрямовані Професійним клієнтом безпосередньо до перевізника.
- 10.4. Огляд Товарів.
- 10.5. Для Професійних клієнтів: Покупець зобов'язаний оглянути посилку негайно після доставки. Невиконання огляду посилки в присутності кур'єра та нескладання акта про пошкодження призводить до втрати права на пред'явлення претензій до Продавця за механічні пошкодження, що виникли під час транспортування.

10.6. Для Споживачів: Продавець наполегливо рекомендує перевіряти стан посилки в присутності кур'єра. Якщо Товари прибули з видимими пошкодженнями (наприклад, зім'ята коробка, розірвана стрічка), Споживач повинен вимагати від кур'єра скласти акт про пошкодження. Хоча відсутність такого акта автоматично не позбавляє Споживача права на подання скарги (гарантійні зобов'язання), це може суттєво ускладнити процес доведення того, що пошкодження сталося під час транспортування, а не після доставки.

11. ПРАВО НА ВІДМОВУ ВІД ДОГОВОРУ

- 11.1. Відповідно до статті 27 Закону про права споживачів, Покупець, який є Споживачем (або Підприємцем з правами споживача), має право на відмову від Договору, укладеного на відстані, протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів без пояснення будь-якої причини та без понесених витрат, за винятком витрат, зазначених у пунктах 11.7 - 11.9 нижче.
- 11.2. Строк для відмови закінчується через 14 (чотирнадцять) календарних днів з дня, коли Покупець набуває фізичного володіння Товарами (або коли третя особа, інша ніж перевізник і вказана Покупцем, набуває фізичного володіння Товарами). У випадку Договору, що стосується кількох Товарів, замовлених в одному Замовленні та доставлених окремо, строк обчислюється з дня, коли Покупець набуває володіння останньою партією або частиною.
- 11.3. Для здійснення права на відмову, Покупець повинен повідомити Продавця про своє рішення про відмову від цього Договору шляхом однозначної заяви. Покупець може використовувати:
- 11.3.1. типову форму відмови від Договору, яка доступна для завантаження у Додатку № 1 до цього Регламенту;
- 11.3.2. скановану заяву, надіслану на адресу електронної пошти: **remedpl@remed.care;**
- 11.3.3. письмову заяву, надіслану поштою на адресу Продавця: **Ul. Władysława ŁOKIETKA, 5, Toruń, 87-100, Toruń, Polska.**
- 11.4. Для дотримання строку відмови достатньо, щоб Покупець надіслав повідомлення щодо здійснення права на відмову до закінчення строку відмови.
- 11.5. Для полегшення ідентифікації транзакції та прискорення процесу повернення сплаченої за Товар грошової суми, Покупця просять надати номер Замовлення або підтвердження купівлі (наприклад, Розрахунковий документ або підтвердження оплати) під час подання заяви про відмову або повернення Товарів.
- 11.6. Після отримання заяви Покупця про відмову через електронну пошту або онлайн-форму, Продавець повинен негайно надіслати

Покупцеві електронне повідомлення про підтвердження отримання такої відмови (наприклад, електронною поштою).

11.7. Наслідки відмови (повернення сплаченої за Товар грошової суми).

- 11.7.1. Якщо Покупець відмовляється від цього Договору, Продавець повинен здійснити повернення сплаченої за Товар грошової суми Покупцеві, включаючи витрати на доставку (за винятком додаткових витрат, що виникли внаслідок вибору Покупцем типу доставки іншого, ніж найдешевший тип стандартної доставки, запропонований Продавцем). Повернення сплаченої за Товар грошової суми здійснюється без невиправданої затримки і в будь-якому разі не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з дня, коли Продавець був проінформований про рішення щодо відмови.
- 11.7.2. Продавець здійснює таке повернення сплаченої за Товар грошової суми за допомогою тих самих засобів оплати, які Покупець використовував для початкової транзакції, якщо тільки Покупець прямо не погодився на інше; у будь-якому разі Покупець не несе жодних комісій в результаті такого повернення сплаченої за Товар грошової суми.
- 11.7.3. Продавець може затримати повернення сплаченої за Товар грошової суми до моменту отримання Товарів назад або до моменту надання Покупцем доказів відправлення Товарів назад, залежно від того, що станеться раніше.
- 11.8. Покупець повинен надіслати Товари назад або передати їх Продавцеві негайно і в будь-якому разі не пізніше ніж через 14 (чотирнадцять) днів з дня, коли він повідомив про відмову від цього Договору. Строк вважається дотриманим, якщо Покупець відправляє Товари назад до закінчення періоду в 14 (чотирнадцять) календарних днів. Товари повинні бути повернуті за такою адресою: Ul. Władysława ŁOKIETKA, 5, Toruń, 87-100, Toruń, Polska. Покупець повинен буде нести прямі витрати на повернення Товарів (витрати на доставку до складу Продавця). Продавець не приймає посилки, надіслані «післяплатою».
- 11.9. Покупець несе відповідальність лише за будь-яке зменшення вартості Товарів, що виникло внаслідок поводження з ними іншим чином, ніж це необхідно для встановлення природи, характеристик та функціонування Товарів. Покупець має право розпакувати та перевірити Товари (наприклад, увімкнути пристрій, щоб перевірити, чи працює дисплей). Однак, якщо Покупець інтенсивно використовує Товари, а потім повертає їх, Продавець має право вирахувати суму, пропорційну втраті вартості (яка може становити до 100% у випадку виробів медичного призначення, що стали непридатними для продажу).
- 11.10. Відповідно до статті 38 Закону про права споживачів, право на відмову не застосовується до договорів:

- 11.10.1. Герметичні Товари (здоров'я та гігієна), в яких предметом послуги є річ, доставлена в герметичній упаковці, яка не може бути повернута після відкриття упаковки з міркувань охорони здоров'я або гігієни, якщо упаковка була відкрита після доставки. Це виключення застосовується суворо до стерильних виробів медичного призначення, засобів особистої гігієни, електродів, катетерів, масок для небулайзерів, назальних аспіраторів тощо. Після порушення герметичності повернення не приймається.
- 11.11. В результаті здійснення права на відмову та після отримання Товарів Продавцем, Договір юридично припиняється. Крім того, припиняються будь-які інші договірні відносини, які, залежно від обставин, є допоміжними до Договору.

12. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НЕДОСТАТНЮ ВІДПОВІДНІСТЬ (СКАРГИ)

12.1. Загальні положення для Споживачів та Підприємців з правами споживача.

- 12.1.1. Положення цього Розділу 12.1 застосовуються до Споживача та до Підприємця з правами споживача (фізичної особи, яка укладає договір, безпосередньо пов'язаний з її підприємницькою діяльністю, коли такий договір не має професійного характеру для цієї особи).
- 12.1.2. Продавець зобов'язаний передати Товари, які мають належну якість та відповідають умовам Договору. Правила щодо відповідальності за невідповідність Товарів умовам Договору регулюються Законом про права споживачів.
- 12.1.3. Продавець гарантує Споживачеві, що Товари не мають Недоліків на момент їх передачі. Зокрема, Продавець гарантує, що на момент передачі Товари:
- мають властивості, про які Сторони домовилися, а за відсутності такої домовленості – властивості, про які заявив Продавець або виробник, або які Покупець очікує з огляду на характер таких Товарів;
 - придатні для цілей, повідомлених Продавцем, або для цілей, для яких Товари такого роду зазвичай використовуються;
 - відповідають за якістю або виконанням відповідній моделі або зразку, якщо зразок або модель були основою для прийняття рішення про якість Товарів;
 - надані у відповідній кількості, розмірі та вазі; та
 - відповідають вимогам чинних нормативно-правових актів.
- 12.1.4. Уся інформація в Інтернет-магазині надається добросовісно. Зображення, опубліковані в Інтернет-магазині, відповідають дійсності, проте іноді відтінки кольорів Товарів можуть дещо відрізнятися через процес фотографування або налаштування монітора Споживача, або можуть існувати незначні відмінності в

дизайні чи графіці Товарів через те, що деякі зображення отримані від виробників або постачальників. Також можуть виникати технічні або змістовні помилки, пов'язані з технічними характеристиками, цінами, запасами або наявністю Товарів, які можуть виникнути, наприклад, при замовленні в неробочий час Продавця тощо. Продавець докладася всіх зусиль для забезпечення точності інформації в Інтернет-магазині, тому для забезпечення достовірності інформації всі Замовлення проходитимуть процес попереднього підтвердження перед доставкою Споживачеві.

12.1.5. Товари вважаються такими, що мають належну якість та відповідають умовам Договору, якщо, зокрема: а) їх опис, тип, кількість, якість, комплектність та функціональність відповідають умовам Договору; б) вони придатні для конкретної цілі, для якої вони потрібні Споживачеві, про яку Споживач повідомив Продавця не пізніше моменту укладення Договору і яку Продавець прийняв; в) вони придатні для цілей, для яких зазвичай використовується продукція такого типу; г) вони мають якість та кількість, які зазвичай очікуються від продукції такого типу, враховуючи характер продукції та публічні запевнення, зроблені Продавцем або виробником, якщо тільки Продавець не доведе, що він не знав про такі запевнення або що такі запевнення не могли вплинути на рішення Споживача.

12.2. **Виключення відповідності.** Продавець не несе відповідальності за невідповідність Товарів умовам Договору, якщо в момент укладення Договору Споживач був чітко проінформований про те, що певна характеристика Товарів відхиляється від вимог відповідності, і Споживач чітко та окремо прийняв таку невідповідність.

12.3. **Процедура розгляду скарг (як подати скаргу).**

12.3.1. Якщо Товари не відповідають умовам Договору (мають Недоліки), Споживач має право подати скаргу. Скарги можуть бути подані:

- у письмовій формі на адресу: Ul. Władysława ŁOKIETKA, 5, Toruń, 87-100, Toruń, Polska;
- електронною поштою на адресу: remedpl@remed.care.

12.3.2. Для полегшення процесу розгляду скарги Споживачеві рекомендовано вказати:

- ідентифікаційні дані (ім'я, номер Замовлення);
- опис Недоліку та дату, коли він був помічений;
- документальне підтвердження Недоліку (фотографії або відео);
- бажаний спосіб захисту права (ремонт, заміна, пропорційне зменшення ціни або розірвання Договору).

12.3.3. Продавець може попросити Споживача надати розрахунковий документ, щоб перевірити факт купівлі Товарів у Продавця.

- 12.3.4. Споживач зобов'язаний надати Товари, що підлягають ремонту або заміні, у розпорядження Продавця. Продавець забирає Товари у Споживача за рахунок Продавця.
- 12.4. **Строк відповіді Продавця.** Продавець повинен надати відповідь на скаргу протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів з дати її отримання. Якщо Продавець не надасть відповідь протягом цього строку, вважається, що Продавець визнав скаргу та вимогу Споживача.
- 12.5. **Права Споживача.** У разі виявлення протягом встановленого гарантійного строку Недоліків, Споживач має право вимагати привести Товари у відповідність шляхом ремонту або заміни. Продавець може замінити обраний Споживачем спосіб (заміну на ремонт або навпаки), якщо приведення Товарів у відповідність у спосіб, обраний Споживачем, є неможливим або вимагатиме від Продавця надмірних витрат порівняно з альтернативним способом. Якщо ремонт і заміна є неможливими або вимагатимуть надмірних витрат, Продавець може відмовити у приведенні Товарів у відповідність. При оцінці надмірності витрат Продавець враховує всі обставини справи, включаючи значущість невідповідності, вартість Товарів, якби вони були належної якості, та незручності для Споживача, що виникають внаслідок зміни способу захисту права.
- 12.5.1. Продавець здійснює ремонт або заміну протягом розумного строку з моменту, коли Споживач повідомив Продавця про невідповідність, і без суттєвих незручностей для Споживача, враховуючи характер Товарів та мету, для якої Споживачеві були потрібні ці Товари. Витрати на ремонт або заміну, включаючи, зокрема, витрати на поштові пересилки, перевезення, роботи та матеріали, несе повністю Продавець. Споживач зобов'язаний надати Товари, що підлягають ремонту або заміні, у розпорядження Продавця.
- 12.5.2. Споживач може подати заяву про пропорційне зменшення ціни або розірвання Договору лише за наявності однієї з таких обставин: а) Продавець відмовився привести Товари у відповідність, оскільки ремонт і заміна були неможливими або призвели б до надмірних витрат; б) Продавець не зміг привести Товари у відповідність протягом розумного строку або не зробив цього без суттєвих незручностей для Споживача; в) невідповідність продовжує існувати, незважаючи на спроби Продавця привести Товари у відповідність; г) невідповідність має настільки серйозний характер, що виправдовує негайне зменшення ціни або розірвання Договору без попередньої вимоги про ремонт або заміну; е) із заяви Продавця або обставин очевидно, що Продавець не приведе Товари у відповідність протягом розумного строку або без надмірних незручностей для Споживача.

12.5.3. Зменшена ціна повинна бути у такій пропорції до ціни за Договором, у якій вартість Товарів з невідповідністю співвідноситься з вартістю Товарів без такої невідповідності. Споживач не може розірвати Договір, якщо невідповідність є незначною (неістотною). Приклади незначної невідповідності включають, але не обмежуються: (i) поверхневі косметичні Недоліки (наприклад, незначні подряпини, плями на корпусі), які не впливають на роботу пристрою або його показання; (ii) незначні варіації кольору або текстури порівняно з візуальним представленням в Інтернет-магазині; (iii) пошкодження зовнішньої упаковки, яке не порушує стерильність, гігієну або цілісність Товарів всередині. Що стосується права на розірвання Договору, передбачається, що невідповідність є суттєвою, якщо Продавець не доведе інше. У разі розірвання договору Споживач повинен негайно повернути Товари Продавцеві за рахунок Продавця, а Продавець повинен здійснити повернення сплаченої за Товар грошової суми негайно після отримання Товарів або доказів їх повернення

12.6. Обмеження на розірвання Договору.

12.6.1. Споживач не може розірвати Договір, якщо невідповідність є незначною (неістотною).

12.6.2. Якщо невідповідність стосується лише деяких Товарів, доставлених за Договором, Споживач може розірвати Договір лише щодо цих конкретних Товарів, якщо тільки Споживач не має законного інтересу у відмові від усіх Товарів.

12.7. Процес повернення коштів при розгляді скарги.

12.7.1. У разі зменшення ціни Продавець повинен повернути належні суми негайно, але не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту отримання заяви.

12.7.2. У разі розірвання Договору Споживач повинен негайно повернути Товари Продавцеві. Продавець повинен здійснити повернення сплаченої за Товар грошової суми негайно після отримання Товарів або доказів їх повернення.

12.8. **Неправильне встановлення.** Будь-яка невідповідність, що виникла внаслідок неправильного встановлення (підключення) Товарів, вважається невідповідністю самих Товарів, якщо: а) встановлення було частиною Договору і здійснювалося Продавцем або під його відповідальність; б) встановлення здійснювалося Споживачем, але неправильне встановлення було спричинене недоліками в інструкціях з установлення, наданих Продавцем.

12.9. **Строк відповідальності.** Продавець несе відповідальність за невідповідність Товарів, що існувала на момент доставки та була виявлена протягом 2 (двох) років з цього моменту.

12.10. **Скарги для Професійних клієнтів.**

- 12.10.1. Цей розділ застосовується виключно до Покупців, які не є Споживачами та не є Підприємцями з правами споживача.
- 12.10.2. Відповідно до статті 558 Цивільного кодексу, відповідальність Продавця за гарантійними зобов'язаннями щодо Недоліків виключається.
- 12.10.3. Будь-які скарги від Професійних клієнтів розглядаються на власний розсуд Продавця або на підставі окремого договору комерційної гарантії (якщо така була прямо надана у письмовій формі).
- 12.10.4. Продавець не несе відповідальності за втрачену вигоду або непрямі збитки, понесені Професійним клієнтом.

13. КОМЕРЦІЙНА ГАРАНТІЯ

- 13.1. Гарантійний строк – це проміжок часу, протягом якого виробник або авторизований сервісний центр зобов'язується безоплатно усунути виробничі Недоліки Товарів або, якщо ремонт є неможливим чи економічно недоцільним, замінити Товари. Тривалість гарантії для кожної моделі Товарів зазначена в її описі/специфікаціях в Інтернет-магазині та/або в гарантійному талоні чи посібнику користувача від виробника, що додається до Товарів.
- 13.2. Комерційна гарантія поширюється лише на виробничі Недоліки. Вона не поширюється, зокрема, на:
 - 13.2.1. механічні пошкодження, ознаки удару/падіння, тріщини екранів або корпусів, контакт з рідинами (якщо пристрій не має відповідного класу захисту IP і не використовувався в межах обмежень), та корозію;
 - 13.2.2. наслідки порушення Споживачем правил користування Товарами або їх зберігання, а також наслідки порушення правил транспортування, неправильного підключення чи налаштування (включаючи недотримання інструкції);
 - 13.2.3. несанкціоноване втручання, ремонт або модифікації, виконані третіми особами, не уповноваженими Продавцем/виробником, а також використання неоригінальних або несумісних аксесуарів/зарядних пристроїв;
 - 13.2.4. витратні матеріали та одноразові аксесуари (наприклад, насадки, фільтри, тест-смужки, мундштуки, електроди тощо), а також звичайний знос Товарів;
 - 13.2.5. батареї та акумулятори щодо природної втрати ємності (деградації), що виникає під час нормальної експлуатації;
 - 13.2.6. шкоду, спричинену дією непереборної сили, стрибками напруги або втручанням у/видаленням захисних пломб чи серійних номерів;
 - 13.2.7. втрату або пошкодження даних користувача, налаштувань програмного забезпечення або облікових записів.

- 13.3. Гарантійне обслуговування здійснюється уповноваженими сервісними центрами виробника. За відсутності конкретного сервісного центру в регіоні Покупця, Продавець координує розгляд претензії через свій канал підтримки.
- 13.4. Для подання гарантійної претензії, будь ласка, зв'яжіться з нами електронною поштою за адресою remedpl@remed.care, надавши наступні дані:
- номер Замовлення;
 - повне ім'я та контактні дані;
 - назва/модель Товарів;
 - серійний номер (якщо застосовно);
 - опис Недоліку;
 - фотографії або відеодокази проблеми.
- 13.5. Після розгляду запиту Продавець надасть інструкції щодо адреси доставки або направлення до уповноваженого сервісного центру. Діагностика є безоплатною, якщо виробничий Недолік буде підтверджено. Однак, якщо Недолік не буде підтверджено або буде встановлено, що він виник внаслідок порушення Споживачем правил користування Товарами чи їх зберігання (наприклад, пошкодження водою, удар), вартість діагностики та логістики може бути покладена на Покупця. На основі експертної оцінки остаточне рішення може включати ремонт, заміну або повернення сплаченої за Товар грошової суми.
- 13.6. При відправленні Товарів на обслуговування Покупець зобов'язаний використовувати оригінальну упаковку або іншу надійну упаковку, яка забезпечує безпеку під час транспортування. Ризик випадкового пошкодження або втрати під час пересилання несе відправник до моменту фізичного прийняття посилки сервісним центром.
- 13.7. У разі виявлення Недоліку або невідповідності при отриманні або протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів з дати отримання, застосовується процедура, викладена в Розділі 11. Після закінчення 14 (чотирнадцяти) календарних днів претензії розглядаються згідно з умовами гарантії, визначеними в цьому Розділі 13. Ця комерційна гарантія не виключає, не обмежує та не призупиняє права Покупця, що випливають із законодавства про гарантійні зобов'язання щодо невідповідності проданих Товарів.

14. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

- 14.1. Продавець (або його ліцензіари) володіє всіма майновими правами інтелектуальної власності на Інтернет-магазин та весь Контент сайту. Контент сайту охороняється законодавством про авторське право, законодавством про торговельні марки та іншими правами інтелектуальної власності. Жодне положення

цього Регламенту не становить передачі будь-яких прав інтелектуальної власності від Продавця до Користувача або будь-якої третьої особи. Використання Інтернет-магазину не надає Користувачеві жодних прав, титулів або інтересів щодо Контенту сайту, за винятком обмеженої ліцензії, чітко наданої нижче.

- 14.2. Приймаючи цей Регламент, Користувач отримує обмежену, невиключну, відкличну ліцензію, що не підлягає передачі, на доступ до Інтернет-магазину та його використання виключно для особистих, некомерційних цілей (наприклад, перегляд списків Товарів, розміщення Замовлень) суворо в межах наданого функціоналу.
- 14.3. Доступ до Контенту сайту надається виключно у формі перегляду через веббраузер або призначений інтерфейс. Користувачеві суворо забороняється:
 - 14.3.1. Відтворювати, поширювати, публічно демонструвати, змінювати або створювати похідні твори на основі Контенту сайту без попередньої письмової згоди Продавця;
 - 14.3.2. Копіювати, завантажувати або зберігати Контент сайту в пам'яті пристрою Користувача (за винятком тимчасового кешування, необхідного для правильного відображення Інтернет-магазину, або документів, прямо наданих для завантаження, таких як інструкції або форми відмови);
 - 14.3.3. Здійснювати декомпіляцію, зворотне проектування, дизасемблювання або спроби отримати вихідний код Інтернет-магазину;
 - 14.3.4. Обійти технічні заходи захисту або використовувати будь-які автоматизовані засоби (майнінг даних, роботи, скрапінг) для доступу або вилучення даних з Інтернет-магазину;
 - 14.3.5. Використовувати Інтернет-магазин або Контент сайту для будь-яких комерційних цілей, прямо не дозволених Регламентом.
- 14.4. Усі комерційні найменування, назви продуктів, назви компаній та логотипи, що з'являються на вебсайті Інтернет-магазину, належать їхнім відповідним власникам і використовуються виключно для ідентифікації та в описових цілях. Ці позначення можуть бути зареєстрованими торговельними марками, що охороняються законом. Усі матеріали, описи та фотографії, представлені в Інтернет-магазині, надаються в інформаційних цілях для презентації Товарів. Хоча Продавець докладає всіх зусиль, щоб вони відображали фактичний стан Товарів, можуть виникати суто технічні відмінності (наприклад, відтінки кольорів через налаштування екрану). У разі сумнівів переважну силу має письмовий опис продукту.
- 14.5. Добровільно надсилаючи Контент користувача через Інтернет-магазин, Користувач надає Продавцю невиключну,

безоплатну, безстрокову, всесвітню ліцензію, що підлягає передачі, на використання, відображення, відтворення, модифікацію, переклад і поширення такого Контенту користувача у зв'язку з діяльністю, просуванням і маркетингом Інтернет-магазину. Користувач заявляє, що надісланий Контент користувача не порушує прав третіх осіб або чинного законодавства. Продавець залишає за собою право видаляти або редагувати будь-який Контент користувача на власний розсуд без попереднього повідомлення.

- 14.6. Будь-яке використання Інтернет-магазину або Контенту сайту, не передбачене цим Регламентом, становить істотне порушення і може слугувати підставою для припинення доступу Користувача до Інтернет-магазину та притягнення порушника до відповідальності згідно з чинним законодавством.

15. СТРОК ДІЇ ТА РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

- 15.1. Договір укладається на строк, необхідний для його виконання. Договір вважається повністю виконаним у момент, коли Товари були доставлені Покупцеві, а повна ціна була сплачена Продавцю. Після повного виконання основні зобов'язання Сторін припиняються, без шкоди для будь-яких зобов'язань, що залишаються в силі (зобов'язань, дія яких продовжується), пов'язаних з гарантіями (законна відповідальність за Недоліки), комерційними гарантіями або зберіганням даних, відповідно до вимог закону.
- 15.2. Покупець, який є Споживачем (або Підприємцем з правами споживача), має право розірвати Договір купівлі-продажу без зазначення причини, скориставшись правом на відмову від договору, відповідно до положень, викладених у Розділі 11 цього Регламенту. У такому випадку Договір вважається неукладеним з самого початку, а Сторони зобов'язані повернути те, що вони надали одна одній.
- 15.3. Відповідно до статті 543¹ Цивільного кодексу, якщо Продавець не доставив Товари в узгоджений строк (або протягом 30 днів, якщо строк не був узгоджений), Споживач може закликати Продавця здійснити доставку протягом додаткового розумного строку. Якщо Продавець не доставить Товари протягом цього додаткового строку, Споживач має право негайно розірвати Договір.
- 15.4. Продавець залишає за собою право розірвати Договір купівлі-продажу (відмовитися від Договору) у наступних ситуаціях:
- 15.4.1. Якщо Покупець не сплачує ціну у визначений строк, Продавець може встановити додатковий термін і, після його закінчення, розірвати Договір;

- 15.4.2. Якщо Покупець необґрунтовано відмовляється прийняти доставку Товарів, Продавець може розірвати Договір після встановлення додаткового розумного строку для прийняття;
- 15.4.3. Якщо Покупець надає неправдиві дані, що унеможливають виконання Замовлення, або намагається використовувати Інтернет-магазин у шахрайських цілях.
- 15.5. Після розірвання Договору:
 - 15.5.1. Продавець повертає будь-які платежі, здійснені Покупцем (якщо застосовно), відповідно до процедур повернення коштів, описаних у цьому Регламенті;
 - 15.5.2. Ліцензія Покупця на використання Контенту сайту негайно припиняється;
 - 15.5.3. Розірвання не звільняє Покупця від відповідальності за будь-які порушення прав інтелектуальної власності або платіжні зобов'язання, що виникли до моменту розірвання.

16. ЗАЯВИ ТА ПІДТВЕРДЖЕННЯ

- 16.1. Покупець підтверджує, що до укладення Договору він був поінформований про те, що його Персональні дані будуть оброблятися Продавцем переважно з метою виконання Договору (обробка Замовлень, доставка, бухгалтерський облік). Покупець підтверджує, що ознайомився з [Політикою конфіденційності](#), розуміє її зміст та визнає свої права.
- 16.2. Покупець заявляє, що перед оформленням Замовлення та укладенням Договору він уважно ознайомився з цим Регламентом. Оформлюючи Замовлення, Покупець чітко підтверджує, що він розуміє та приймає права та обов'язки, викладені в цьому документі, включаючи права Продавця щодо перевірки Замовлення, умов доставки та обмежень відповідальності, визначених у відповідних розділах цього Регламенту.
- 16.3. Покупець прямо визнає специфічний характер Товарів. Товари, а також будь-які дані, показники, графіки або аналіз, що надаються Товарами або пов'язаним програмним забезпеченням, призначені виключно для інформаційних та моніторингових цілей. Вони не є медичним діагнозом, професійною медичною порадою або рекомендацією щодо лікування. Використання Товарів не може замінити регулярних медичних оглядів та консультацій з кваліфікованим медичним працівником.
 - 16.3.1. Покупець визнає, що він ніколи не повинен нехтувати професійною медичною порадою або зволікати з її отриманням через інформацію, прочитану на екрані пристрою або в супровідному додатку. Покупець погоджується не змінювати свої ліки, дозування або план лікування виключно на підставі показників Товарів без попередньої консультації з лікарем.

- 16.3.2. Хоча Товари виготовляються відповідно до високих стандартів точності, Покупець розуміє, що на показники можуть впливати зовнішні фактори (наприклад, рухи тіла, неправильне розміщення електродів/манжет, перешкоди навколишнього середовища). Продавець не несе відповідальності за будь-яку тривожність або дії щодо здоров'я, вжиті Покупцем внаслідок неправильної інтерпретації хибнопозитивних або хибнонегативних показників.
- 16.3.3. Якщо Товари передбачають передачу даних, Покупець визнає, що така передача залежить від мереж третіх осіб (інтернет, стільниковий зв'язок) і може підлягати затримкам або збоям.

17. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ. ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

- 17.1. Жодне з положень цього Розділу не обмежує, не виключає та не змінює прав Покупця, який діє як Споживач (або Підприємець з правами споживача), наданих йому імперативними нормами чинного законодавства (включаючи Закон про права споживачів та Цивільний кодекс), а також не обмежує прав за комерційною гарантією (Розділ 13), права на відмову від договору (Розділ 11) або прав, що випливають із законної відповідальності за Недоліки (Розділ 12). У разі будь-якої суперечності між цим Розділом та імперативними нормами законодавства про захист прав споживачів, переважну силу мають останні.
- 17.2. У максимальному обсязі, дозволеному чинним законодавством, Продавець надає доступ до Інтернет-магазину та його функціональних можливостей на умовах «як є» та «як доступно», без будь-яких гарантій, явних або неявних. Продавець не гарантує, що Інтернет-магазин відповідатиме очікуванням Користувача, буде сумісним з конкретним пристроєм/браузером Користувача, або буде доступним безперебійно, безпечно чи без помилок.
- 17.3. Продавець не несе відповідальності за збитки або Недоліки, що виникли внаслідок: (i) використання Товарів всупереч їх призначенню, технічним характеристикам або інструкціям, наведеним у посібнику користувача (включаючи неналежне зберігання, обслуговування або використання несумісних аксесуарів); (ii) будь-якого ремонту, модифікації або розбирання Товарів, виконаних Покупцем або третіми особами, не уповноваженими Продавцем; (iii) подій поза контролем Продавця, таких як форс-мажор, перепади напруги, потрапляння рідини (якщо пристрій не сертифікований як водонепроникний) або нормальне зношування витратних частин (батарей, фільтрів, електродів); (iv) помилок або перебоїв у роботі Інтернет-магазину, спричинених факторами, незалежними від Продавця (наприклад, збої інтернет-провайдерів, аварії

серверів, що належать третім особам), за умови, що Продавець діяв з належною обачністю.

17.4. Продавець не несе відповідальності за будь-які збої, помилки, перерви або тимчасову чи постійну неможливість надання Електронних послуг, що виникли внаслідок обставин, які знаходяться поза розумним контролем Продавця, включаючи, але не обмежуючись: (i) збої, затримки або перерви, спричинені інтернет-провайдерами, центрами обробки даних, хостинг-провайдерами або відсутністю належного інтернет-з'єднання на стороні Користувача; (ii) несправності або затримки, пов'язані з інтегрованими сервісами третіх осіб, такими як платіжні шлюзи, оператори доставки або зовнішні посилання на ресурси третіх осіб, що містяться в Інтернет-магазині; (iii) несумісність Інтернет-магазину з апаратним забезпеченням, програмним забезпеченням або персоналізованими налаштуваннями Користувача; (iv) втрату або пошкодження даних, спричинені вірусами, шкідливим програмним забезпеченням або несанкціонованим доступом (хакерською атакою) до пристрою Користувача, за умови, що Продавець вжив розумних заходів безпеки зі свого боку; (v) друкарські помилки, неточності в описах Товарів, цінові помилки або інформацію про наявність на складі; (vi) збитки або шкоду, завдані внаслідок порушення цього Регламенту іншим Користувачем.

17.5. Покупець несе відповідальність за шкоду, заподіяну Продавцю внаслідок невиконання Покупцем договірних зобов'язань або зловживання правами. Це включає, але не обмежується наступним:

17.5.1. Якщо Покупець повертає Товар у стані, що зменшує його вартість (понад те, що необхідно для встановлення його характеру), Покупець несе відповідальність за таке зменшення вартості.

17.5.2. Продавець не несе відповідальності за неможливість виконання Замовлення (або за помилки в доставці), якщо Покупець надав невірні, неповні або неправдиві дані (наприклад, неправильну адресу або номер телефону).

17.5.3. У межах, дозволених законом, Продавець залишає за собою право вимагати відшкодування обґрунтованих юридичних витрат, судових зборів та витрат на примусове виконання, понесених через зловмисні або шахрайські дії Покупця.

17.6. Продавець є дистриб'ютором медичних та телемедичних пристроїв, але не є надавачем медичних послуг. Продавець не гарантує, що використання Товарів призведе до конкретного результату для здоров'я або вилікування. Продавець не несе відповідальності за будь-яку неправильну інтерпретацію Покупцем даних/показників, наданих Товарами. Товари призначені для допомоги у моніторингу параметрів здоров'я, але не можуть

замінити професійну медичну пораду, діагностику або лікування. Покупець використовує Товари на власний ризик стосовно рішень щодо здоров'я.

- 17.7. У випадку, якщо Покупець завдасть шкоди Продавцю (наприклад, шляхом розміщення шахрайських Замовлень або завдання шкоди репутації через неправдиві публічні заяви), Продавець може повідомити Покупця про розмір завданої шкоди. Якщо Покупець не відшкодує шкоду добровільно протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів, Продавець залишає за собою право звернутися до суду та вимагати сплати законних відсотків за прострочення платежу, нарахованих від дати настання терміну платежу до дати фактичної оплати.
- 17.8. Відповідальність перед Професійними клієнтами. Це положення застосовується виключно до Покупців, які не є Споживачами та не є Підприємцями з правами споживача.
- 17.8.1. Відповідальність Продавця за будь-які збитки, що виникають з Договору або у зв'язку з ним, обмежується фактичними прямими збитками та обмежена граничною сумою, сплаченою Покупцем за конкретне Замовлення, з якого випливає претензія.
- 17.8.2. Продавець діє з належною старанністю при виборі перевізника. Однак ризик випадкової втрати або пошкодження Товару переходить до Професійного клієнта в момент передачі Продавцем Товару перевізнику. Продавець не несе відповідальності за затримки або пошкодження, спричинені перевізником.

18. ФОРС-МАЖОР

- 18.1. Жодна зі Сторін не несе відповідальності за повне або часткове невиконання (або затримку у виконанні) будь-якого зобов'язання за цим Договором, якщо таке невиконання було спричинене дією форс-мажору. Для цілей цього Розділу форс-мажор визначається як зовнішня подія, незалежна від волі Сторін, яка є непередбачуваною, невідворотною та непереборною, що виникла після укладення Договору і яка об'єктивно унеможливорює виконання Сторонами своїх зобов'язань. До таких подій належать, зокрема, але не виключно: збройні конфлікти, масові заворушення, громадські неспокої, пожежі, повені, землетруси, епідемії/пандемії або офіційні обмеження, що впливають з карантину чи ембарго, накладених державними органами. Цей перелік є ілюстративним і не вичерпним. Подія, яка лише робить виконання зобов'язань дорожчим або комерційно складнішим для Сторони (наприклад, інфляція, коливання валютних курсів, зростання вартості сировини), не вважається форс-мажорною подією.
- 18.2. Сторона, що зазнала впливу форс-мажорних обставин, зобов'язана:

- 18.2.1. Повідомити іншу Сторону в письмовій формі (електронною поштою) протягом 10 (десяти) календарних днів з дати настання події, надавши обґрунтовані докази характеру події та очікуваної тривалості її дії;
- 18.2.2. Негайно повідомити іншу Сторону про припинення дії форс-мажорних обставин. Ненадання такого повідомлення у встановлений строк робить постраждалу Сторону відповідальною за будь-які збитки, що виникли внаслідок відсутності повідомлення, і може позбавити цю Сторону права посилаючись на форс-мажор як на підставу для звільнення від відповідальності за невиконання зобов'язань.
- 18.3. Якщо форс-мажорна обставина триває понад 30 (тридцять) календарних днів, будь-яка зі Сторін має право розірвати Договір в односторонньому порядку, надіславши письмове повідомлення іншій Стороні. У такому випадку Договір вважається розірваним без права будь-якої зі Сторін вимагати відшкодування збитків або сплати штрафних санкцій від іншої Сторони, за винятком обов'язку повернути будь-які платежі, здійснені за недоставленими Товарами.

19. ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

- 19.1. Продавець зобов'язується захищати конфіденційність та безпеку Персональних даних Користувача. Детальні правила щодо збору, обробки та захисту Персональних даних, а також права суб'єктів даних, викладені в [Політиці конфіденційності](#).
- 19.2. [Політика конфіденційності](#) становить невід'ємну частину цього Регламенту. Приймаючи цей Регламент, Користувач підтверджує, що він ознайомився з [Політикою конфіденційності](#) та зрозумів її зміст.

20. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ ТА ЗАСТОСОВНЕ ЗАКОНОДАВСТВО

- 20.1. Цей Регламент та Договір регулюються та тлумачаться відповідно до законодавства Республіки Польща. Цей вибір права не позбавляє Споживача захисту, що надається йому положеннями, від яких не можна відступити за договором відповідно до законодавства країни, в якій Споживач має своє звичайне місце проживання.
- 20.2. Перед зверненням до судів або зовнішніх органів Покупцеві рекомендується повідомити Продавця про будь-яке невдоволення з метою мирного вирішення спору. Усі претензії слід надсилати на електронну адресу Продавця: remedpl@remed.care.
- 20.3. Щоб дозволити Продавцю ефективно обробити запит або скаргу, претензія повинна містити наступну інформацію:
- Повне ім'я та прізвище Користувача/Покупця;
 - Контактну адресу електронної пошти та номер телефону;

- Номер Замовлення (та/або номер відстеження посилки, ідентифікатор платіжної транзакції, якщо є);
- Суть претензії/вимоги та чіткий опис проблеми;
- Посилання на відповідний розділ цього Регламенту (якщо застосовно);
- Докази, що підтверджують претензію (наприклад, знімки екрана, фотографії Недоліків або інші докази покупки).

20.3.1. Анонімна скарги або скарги, що не містять достатніх даних для ідентифікації Користувача/Покупця або конкретного Замовлення, не розглядаються (залишаються без обробки).

20.3.2. Продавець розгляне скаргу та надасть відповідь протягом 14 (чотирнадцяти) днів з дати її отримання.

20.4. Підсудність спорів.

20.4.1. Будь-які спори, що виникають між Продавцем і Покупцем, який є Споживачем (або Підприємцем з правами споживача), вирішуються компетентним загальним судом, визначеним відповідно до положень Цивільного процесуального кодексу Польщі.

20.4.2. Будь-які спори, що виникають між Продавцем і Покупцем, який не є Споживачем, вирішуються виключно судом, до підсудності якого належить місцезнаходження Продавця.

20.5. Продавець інформує, що Споживач має можливість скористатися позасудовими способами розгляду скарг. Використання цих способів є добровільним і може відбуватися лише за згодою обох Сторін. Детальна інформація про можливість використання Споживачем позасудових процедур розгляду скарг і відшкодування збитків, а також правила доступу до цих процедур доступні в офісах і на вебсайтах повітових (міських) речників прав споживачів, громадських організацій, до статутних завдань яких входить захист прав споживачів, Воеводських інспекцій Торговельної інспекції, а також за наступною вебадресою: <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>.

21. ЗМІНИ ДО РЕГЛАМЕНТУ

21.1. Продавець залишає за собою право вносити зміни до цього Регламенту з важливих причин. До важливих причин належать, зокрема, але не виключно: а) зміни в чинному законодавстві, що впливають на взаємні права та обов'язки Сторін або функціонування Інтернет-магазину; b) необхідність адаптації Інтернет-магазину до адміністративних рішень або судових постанов; c) зміни в технічному способі надання послуг (наприклад, впровадження нових функціональних можливостей, оновлення безпеки, зміни способів оплати або доставки); d) злиття, поглинання або організаційні зміни Продавця.

21.2. Зміни до Регламенту не впливають на права, набуті Користувачем до набрання чинності змінами. Зокрема, Замовлення, розміщені

до дати набрання чинності новим Регламентом, обробляються та виконуються відповідно до положень Регламенту, що був чинним на момент розміщення Замовлення.

- 21.3. Зміни до Регламенту набирають чинності з дати, зазначеної Продавцем, за умови публікації нового змісту Регламенту на вебсайті Інтернет-магазину. Покупець зобов'язаний приймати поточний Регламент щоразу перед розміщенням Замовлення.
- 21.4. Поточна версія Регламенту доступна в будь-який час на вебсайті Інтернет-магазину. Попередні версії Регламенту архівуються та надаються за запитом.

22. ЗОВНІШНІ ПОСИЛАННЯ ТА РЕСУРСИ ТРЕТІХ ОСІБ

- 22.1. Інтернет-магазин може містити активні посилання (гіперпосилання, банери, кнопки) на вебсайти, додатки або ресурси, що належать третім особам та управляються ними. Ці посилання надаються виключно для зручності Користувача та для полегшення доступу до додаткової інформації.
- 22.2. Продавець не контролює, не перевіряє та не схвалює зміст, ділову практику, політику конфіденційності або заходи безпеки таких вебсайтів третіх осіб. Як наслідок, Продавець не несе відповідальності за: (i) точність, актуальність або відповідність законодавству матеріалів, що містяться на таких ресурсах третіх осіб; (ii) будь-які збитки, втрати або порушення прав (включаючи авторське право або Персональні дані), що виникли внаслідок доступу Користувача до таких вебсайтів або їх використання; (iii) доступність або технічне функціонування зовнішніх сайтів.
- 22.3. Натискаючи на посилання на вебсайт третьої особи, Користувач підтверджує, що він залишає Інтернет-магазин і переходить до домену, який не регулюється цим Регламентом. Користувач отримує доступ до таких ресурсів третіх осіб на власний ризик. Продавець наполегливо рекомендує Користувачеві ознайомитися з окремими правилами та умовами, а також політикою конфіденційності будь-якого вебсайту третьої особи, який він відвідує, оскільки вони можуть суттєво відрізнятися від тих, що застосовуються Продавцем.
- 22.4. Якщо прямо не зазначено інше, наявність посилання на вебсайт третьої особи не означає будь-якої афілійованості, спонсорства, схвалення або партнерства між Продавцем і третьою особою.

23. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 23.1. **Мова Регламенту.** Основною мовою цього Регламенту є англійська. Хоча Продавець може надавати переклади цього Регламенту іншими мовами для зручності Користувача, англійська версія є

визначальною (пріоритетною) у разі виникнення будь-яких розбіжностей або спорів щодо тлумачення, якщо інше не передбачено імперативними нормами чинного законодавства.

- 23.2. **Цілісність угоди.** Усі документи, складені та доступні в Інтернет-магазині, зокрема [Політика конфіденційності](#) та [Політика використання файлів cookie](#), становлять невід'ємну частину цього Регламенту. Приймаючи цей Регламент, Покупець підтверджує та приймає положення, що містяться у вищезазначених документах.
- 23.3. **Автономність положень.** Якщо будь-яке положення цього Регламенту буде визнано судом або іншим компетентним органом недійсним, незаконним або таким, що не підлягає виконанню, таке положення буде відокремлено від решти тексту Регламенту. Інші положення залишаються повністю чинними та продовжують бути обов'язковими для Сторін. Недійсне положення буде замінено дійсним положенням, яке найбільше відповідає економічній та правовій меті недійсного положення.
- 23.4. У питаннях, не врегульованих цим Регламентом, застосовуються відповідні положення загальнообов'язкового законодавства Польщі.

24. КОНТАКТНІ ДАНІ

- 24.1. Покупець може зв'язатися з Продавцем поштою за адресою: UL. WŁADYSŁAWA ŁOKIETKA 5, 87-100 TORUŃ, район TORUŃ, гміна TORUŃ, воеводство KUJAWSKO-POMORSKIE.
- 24.2. Покупець може також зв'язатися з Продавцем електронною поштою за адресою remedpl@remed.care.
- 24.3. Продавець докладе всіх зусиль, щоб відповідати на загальні запити та питання у найкоротші терміни. У випадку офіційних скарг, Продавець надасть відповідь у встановлений законом строк, що становить 14 (чотирнадцять) календарних днів з дати отримання, відповідно до процедур, описаних у відповідних розділах цього Регламенту.

Додаток № 1

Зразок форми відмови від договору